

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian.....	4
I.5 Manfaat Penelitian	4
Bab II Landasan Teori	6
II.1 <i>Behavioral Intention to Adopt Speedy</i>	6
II.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Pelanggan dalam Mengadopsi Layanan Speedy	8
II.2.1 <i>Attitudinal Construct</i>	9
II.2.2 <i>Normative Construct</i>	10
II.2.3 <i>Control Construct</i>	10
Bab III Metodologi Penelitian	12
III.1 Model Konseptual.....	12
III.2 Dasar Pembentukan Model dan Perumusan Hipotesis	13
III.2.1 Hubungan antara <i>Attitudinal Construct</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	13

III.2.1.1	Hubungan antara <i>Relative Advantage</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	14
III.2.1.2	Hubungan antara <i>Utilitarian Outcomes</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	14
III.2.2	Hubungan antara <i>Normative Construct</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	15
III.2.2.1	Hubungan antara <i>Primary Influences</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	15
III.2.2.2	Hubungan antara <i>Secondary Influences</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	15
III.2.3	Hubungan antara <i>Control Construct</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	16
III.2.3.1	Hubungan antara <i>Perceived Knowledge</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	16
III.2.3.2	Hubungan antara <i>Self Efficacy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	17
III.2.3.3	Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	17
III.2.3.4	Hubungan antara <i>Cost</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	18
III.3	Kerangka Pemecahan Masalah	19
III.3.1	Tahap Pendahuluan	20
III.3.2	Tahap Identifikasi	20
III.3.2.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	20
III.3.3	Tahap Pengumpulan Data	20
III.3.3.1	Sampel dan Teknik Pengumpulan Data	20
III.3.3.2	Desain Kuesioner	21
III.3.3.3	<i>Pretest</i>	22
III.3.3.4	Uji Reliabilitas	23
III.3.3.5	Pengumpulan Data	24
III.3.4	Tahap Pengolahan dan Analisis Data	24
III.3.4.1	Pengolahan Data Kuesioner	24
III.3.4.2	Analisis Data	27
III.3.5	Tahap Perumusan Program	27

III.3.6	Tahap Kesimpulan dan Saran	27
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	28
IV.1	Tahap Persiapan Pengumpulan Data	28
IV.1.1	<i>Pretest</i>	28
IV.1.2	Uji Reliabilitas	29
IV.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	30
IV.2.1	Pengumpulan Data	30
IV.2.2	Pengolahan Data	31
IV.2.2.1	Frekuensi.....	31
IV.2.3	Uji Korelasi	34
IV.2.4	Rekapitulasi Pendapat Responden	36
Bab V	Analisis Data.....	38
V.1	Analisis Umum Responden	38
V.2	Analisis Hubungan Antar Variabel.....	40
V.2.1	Hubungan <i>relative advantages</i> dengan <i>behavioral intention to adopt Speedy</i> (H1)	41
V.2.2	Hubungan antara <i>self-efficacy</i> dengan <i>behavioral Intention to adopt Speedy</i> (H6)	42
V.2.3	Hubungan antara <i>primary Influence</i> dengan <i>behavioral Intention to Adopt Speedy</i> (H3).....	43
V.2.4	Hubungan antara <i>perceived ease of use</i> dengan <i>behavioral intention to adopt Speedy</i> (H7).....	44
V.2.5	Hubungan antara <i>secondary influence</i> dengan <i>behavioral intention to adopt Speedy</i> (H4).....	45
V.2.6	Hubungan antara <i>utilitarian outcomes</i> dengan <i>behavioral intention to adopt Speedy</i> (H2).....	46
V.2.7	Hubungan antara <i>Cost</i> dengan <i>behavioral intention to adopt Speedy</i> (H8)	47
V.2.8	Hubungan antara <i>perceived knowledge</i> dengan <i>behavioral intention to adopt Speedy</i> (H5).....	49
Bab VI	Rekomendasi	50
VI.1	Dasar Pertimbangan Perumusan Program	50

VI.2	Rekomendasi Usulan Program Peningkatan Intensi Pengguna Internet Untuk Berlangganan Internet Speedy	50
VI.2.1	Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Relative Advantages</i>	53
VI.2.2	Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Self-Efficacy</i>	55
VI.2.3	Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Primary Influence</i>	59
VI.2.4	Rekomendasi Berdasarkan Variabel <i>Cost</i>	61
Bab VII Kesimpulan dan Saran		63
VII.1	Kesimpulan	63
VII.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		68