

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Alasan Responden Berlangganan Internet Speedy.....	2
Tabel II.1 Rangkuman Penelitian Relevan Sebelumnya Mengenai <i>Behavioral Intention to Adopt Broadband</i>	8
Tabel III.1 Kriteria Kekuatan Korelasi	26
Tabel IV.1 Hasil Uji Normalitas Data <i>Test-Retest</i>	29
Tabel IV.2 Hasil Uji Korelasi <i>Test-Retest</i>	30
Tabel IV.3 <i>Screening</i> Responden.....	31
Tabel IV.4 Persentase Kuesioner Tidak Layak Olah.....	31
Tabel IV.5 Frekuensi Pekerjaan.....	32
Tabel IV.6 Frekuensi Usia	32
Tabel IV.7 Frekuensi Penghasilan	33
Tabel IV.8 Frekuensi Aktivitas yang Paling Sering Dilakukan.....	33
Tabel IV.9 Hasil Uji Normalitas Data Responden.....	34
Tabel IV.10 Hasil Pengujian Signifikansi dan Korelasi <i>Spearman Rank</i> pada Hubungan Dua Variabel	35
Tabel IV.11 Rekapitulasi Saran	37
Tabel V.1 Rekapitulasi Usia dan Pekerjaan Responden	38
Tabel V.2 Rekapitulasi variabel <i>Behavioral Intention to Adopt Speedy</i>	39
Tabel V.3 Susunan Tingkat Kekuatan Hubungan Variabel.....	41
Tabel V.4 Rekapitulasi Jawaban Variabel <i>Primary Influence</i>	44
Tabel V.5 Tabel silang antara penghasilan/uang saku dengan variabel <i>cost</i>	48
Tabel VI.1 Proses Perumusan Rekomendasi Program.....	51
Tabel VI.2 Rekomendasi Program untuk Variabel <i>Relative Advantages</i>	55
Tabel VI.3 Rekomendasi Program untuk Variabel <i>Relative Advantages</i>	58
Tabel VI.4 Rekomendasi Program untuk Variabel <i>Relative Advantages</i>	62
Tabel VII.1 Kesimpulan Rekomendasi Program	64