

DAFTAR PUSTAKA

Abidi, Mukhlis, 2009, *Pelatihan Berbasis On-Line Sebagai Upaya Inovatif Dalam Rangka Mewujudkan Pegawai Negeri Di Daerah Yang Berkualitas*, [online], (<http://bungotda.blogspot.com/2009/09/pelatihan-berbasis-on-line-sebagai.html>), diunduh 25 Desember 2010.

APJII dan ITU. 2010, *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*, [online], (<http://www.internetworldstats.com/asia/id.htm>, diakses 25 Desember 2010).

Bansal, H. S., and Taylor, S. F., 2002, *Investigating interactive effects in the theory of planned behaviour in a service-provider switching context*. *Psychology and Marketing* 19 (5), 407-425.

Baron K, Patterson A, dan Harris K. 2006, *Beyond Technology Acceptance: Understanding Consumer Practice*. *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 17 No. 2, 2006, pp. 111-135.

Choudrie, J dan Dwivedi, Y. K. 2004, *Towards a Conceptual Model of Broadband Diffusion*. *Journal of Computing and Information Technology*, 4, 323-338

DCS (*Division Consumer Service*) area Denpasar, 2010, *Laporan jumlah pengguna layanan Speedy 2010*, Denpasar: PT. Telkom CS Area Denpasar

DCS (*Division Consumer Service*) area Denpasar, 2011, *Survei pengguna internet di Provinsi Bali*. Denpasar: PT. Telkom CS Area Denpasar

Dwivedi, Y. K., Chouldrie, J., dan Brinkman, W. P. 2006a. *Development of a Survey Instrument to Examine Consumer Adoption of Broadband*. *Industrial Management and Data Systems Journals*, 106, 5, 700-718.

Dwivedi, Y. K., Khoumbati, K., Williams, MD., dan Lal, B. 2006b. *Examining Role Of Attitudinal, Normative And Control Factors Influencing Behavioural Intention To Adopt Broadband In Pakistan*. *Industrial Management and Data Systems Journals*.

Dwivedi, Y. K. Williams, Michael D. Weerakkody, Vishanth Lal, Banita Bhatt, Sneha. 2007. *Understanding Factors Affecting Consumer Adoption Of Broadband In India: A Pilot Study*. *Journal of Cases on Information Technology*.

Dwivedi, Y. K., Lal. B., dan Williams, MD. 2008. *Managing Consumer Adoption of Broadband: Examining Drivers and Barriers*. Industrial Management and Data Systems Journals, 109, 3, 357-369.

Im2, 2011, *Member Get Member*, [online], (<http://im2.cirebon.blogspot.com>), diunduh 22 Juli 2011.

Kotler, dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Edisi Keduabelas, PT Indeks Gramedia, Jakarta.

Malhotra, N. K. dan Birks, D. F. *Marketing Research: An Applied Approach, Third European Edition*. Prentice Hall.

Ningsih, Leli., 2010. *Intensi Pengguna Internet untuk Mengadopsi Layanan Broadband berdasarkan Konstruk Attitudinal, Normative dan Control di Kota Bandung*. Tugas Akhir, Program Sarjana Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom, Bandung.

Permatasari, Dian., 2010. *Analisis Variabel yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Muslim di Wilayah Bandung untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. Tugas Akhir Institut Teknologi Telkom Bandung Fakultas Rekayasa Industri.

Sanberg, K. W. dan Wahlberg. O. 2006. *Towards a Model of the Acceptance of Information and Communication Technology in Rural Small Businesses*. Department of Information Technology and Media, Mid Sweden University. Tersedia di <http://ncsb2006.se/pdf/>. Di unduh tanggal 10 Maret 2011.

Sekaran & Bougie, 2009, *Research Methods for Bussiness: A Skill Building Approach*, [online], (<http://books.google.co.id/books?id=aYI3TJQuAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>), diakses 10 Agustus 2011)

Sugiyono, 2009, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.

Tasia, A. 2008. *Analisis Consumer Switching Pelanggan PSTN Sebagai Basis Penyusunan Program Customer Retention Studi Kasus: Kota Bandung*. Tugas Akhir Teknik Industri, Institut Teknologi Telkom, Bandung.

Telkom RDC. 2009. *Laporan Hasil Survei Triple Play 2009*. Bandung: PT. Telkom, Tbk.

Telkomspeedy, 2011, *Speedy tingkatkan bandwidth international* , [online] ,(http://www.telkomspeedy.com/node/168). Di unduh 20 september 2011.

Widyaswati, Rahmatya. 2010. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan sehingga tercipta word of mouth yang positif pada pelanggan Speedy di Semarang*. Tesis Program Pasca Sarjana Pada Program Megister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.

Yuda, IB Agung., 2011. *Intensi Pengguna Internet untuk Mengadopsi Layanan Duit Pos Multiguna berdasarkan Konstruk Attitudinal, Normative dan Control di Kota Bandung*. Tugas Akhir, Program Sarjana Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom, Bandung.