

**ANALISIS *BRAND EQUITY* LAYANAN INTERNET
SPEEDY PELANGGAN BANDUNG MENGGUNAKAN
PENDEKATAN MODEL AAKER**

TUGAS AKHIR

Oleh :

CAHYA ANTARI SAHAYANI

112071065



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2011**