

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A., David, 1991, *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of A Brand Name*, New York : Free Press.
- Aaker A., David, 1996, *Building Strong Brands*, New York : Free Press.
- APJII dan ITU. 2010, *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*, [online], (<http://www.internetworldstats.com/asia/id.htm>, diakses 25 November 2010)
- Asisi S., Robertus, 2007. *Analisis Perbandingan Brand Equity Indomie dengan Mie*. Skripsi. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Deskapahendri. 2010, *Penyebab Koneksi Speedy lambat*, [online], (<http://www.deskapahendri.com/2010/03/30/penyebab-koneksi-speedy-lambat/>), diakses 3 Agustus 2011.
- Durianto, Darmadi, 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Flash, 2011, Paket Telkomsel Flash , [online], (<http://www.telkomsel.com/product/telkomsel-flash/661-Paket-Telkomsel-Flash.html>), diunduh 22 Juli 2011.
- Hidayatullah A., Syarief, 2007. *Analisis Brand Equity Es Krim Merek Campina*. Thesis. Depok : Universitas Indonesia.
- Im2, 2011, *Paket Internet* , [online], (<http://www.indosatm2.com/index.php/consumer-solution/internet-service/prepaid/broom>), diunduh 22 Juli 2011).
- Indorating. 2010, *Kelebihan dan Kekurangan Telkom Speedy*, [online], (http://www.indorating.com/kelebihan_kekurangan.php?produk=Telkom%20Speedy&produkid=telkom_speedy), diakses 17 Februari 2011).
- Kartajaya, Hermawan, 2004. *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung : PT.Mizan Pustaka.

- Permatasari, Dian , 2010. *Analisis Variabel yang Mempengaruhi Preverensi Nasabah Muslim di Wilayah Bandung untuk Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. Tugas Akhir. Bandung : Institut Teknologi Telkom.
- Rangkuti, Freddy, 2002, *The Power of Brands : Teknik mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek plus Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *Brand Strategy 2009: Brand Management in The Competitive Era*, [online], (http://fraimarketing.com/index.php?option=com_content&task=view&id=283), diakses 31 Juli 2011).
- Sekaran & Bougie, 2009, *Research Methods for Bussiness: A Skill Building Approach* , [online] , (http://books.google.co.id/books?id=a_YI3TJQuAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false), diakses 10 Agustus 2011).
- Speedy, 2011, *Paket Layanan Speedy* [online] , (<http://www.telkomspeedy.com/index.php/main/speedy/paket>), diunduh 22 Juli 2011).
- Sugiyono, 2009, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung : Alfabeta.
- Telkom, 2010, *FAQ Speedy*, [online], (<http://www.telkom.co.id/produk-layanan/faq/speedy/>), diakses 3 Agustus 2011.
- Wibiyanto, Bayu, 2007. *Analisis Terhadap Ekuitas Merek Sony Ericsson*. Tugas Akhir. Depok : Universitas Indonesia.
- Wikipedia, 2011, *Promotion Marketing*, [online], ([http://en.wikipedia.org/wiki/Promotion_\(marketing\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Promotion_(marketing))), diunduh 27 Agustus 2011).