

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR ISTILAH	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Manajemen Produksi	7
2.2 Perencanaan Produksi.....	7
2.3 Goal Programming	8
2.3.1 Konsep Goal Programming.....	11
2.4 Alasan Pemilihan Metode	12
BAB III.....	13
METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Model Konseptual	13
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	15
3.3 Pendahuluan	16
3.3.1 Identifikasi Masalah	16
3.3.2 Studi Literatur	16
3.3.3 Tujuan Penelitian.....	16
3.3.4 Pengumpulan Data.....	17

3.3.5 Pengolahan Data.....	17
3.3.6 Analisis	18
3.3.7 Kesimpulan dan Saran	18
BAB IV	19
PENGUMPULAN DATA	19
4.1 Sejarah Perusahaan.....	19
4.2 Pengumpulan Data	19
4.2.1 Visi dan Misi	20
4.2.2 Data Umum Tenaga Kerja	20
4.2.3 Data Hasil Produksi	21
4.2.4 Bahan Baku	23
4.2.5 Kapasitas Bahan Baku Maksimal	23
4.2.6 Proses Produksi	24
4.2.7 Data <i>Volume</i> Penjualan.....	24
4.2.8 Data Biaya.....	25
4.2.9 Data Biaya Tenaga Kerja	25
4.2.10 Biaya <i>Overhead</i>	25
4.2.11 Biaya Bahan Baku	26
4.2.11.1 Biaya Pakan inti.....	26
4.2.11.2 Biaya Pakan Campuran.....	26
4.2.11.3 Biaya Vitamin.....	26
4.2.11.4 Biaya Vaksin	27
4.2.12 Data Harga Jual Produk	27
4.3 Pengolahan Data.....	27
4.3.1 Identifikasi Biaya Produksi	27
4.3.2 Perhitungan Biaya Produksi	28
4.3.2.1 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja	28
4.3.2.2 Perhitungan Biaya <i>Overhead</i>	28
4.3.2.3 Perhitungan Biaya Pakan Inti	29
4.3.2.4 Perhitungan Biaya Pakan Campuran	29
4.3.2.5 Perhitungan Biaya Vitamin	30
4.3.2.6 Perhitungan Biaya Vaksin.....	30

4.4 Perumusan Fungsi Batasan	31
4.4.1 Batasan Kapasitas Perusahaan.....	31
4.4.2 Formulasi Model <i>Goal Programming</i>	31
4.4.3 Mencari Formulasi Terbaik Menggunakan Rumus Maks P.....	34
4.4.4 Perhitungan Keuntungan.....	36
Bab V	39
Analisis	39
5.1 Analisis Perhitungan Formulasi	39
5.2 Analisis Perhitungan Menggunakan Metode <i>Goal Programming</i>	41
5.3 Analisis Penerapan Metode.....	41
Tabel 5.1 Perbandingan Jumlah keuntungan tahun 2011 dan 2012	42
Tabel 5.2 Rasio relative keuntungan tahun 2011 dan 2012	43
Bab VI	44
Kesimpulan dan Saran	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran	47
6.2.1 Untuk Perusahaan.....	47
6.2.2 Untuk Penelitian Selanjutnya	47
DAFTAR PUSTAKA	48