

## DAFTAR ISTILAH

- Big Picture Mapping* : Sebuah *tool* yang diadopsi dari sistem produksi Toyota, merupakan *tool* yang digunakan untuk menggambarkan sistem secara keseluruhan dan *value stream* yang ada didalamnya.
- Continuous Flow* : Setiap kegiatan yang memberi nilai tambah diatur agar mengalir tanpa hambatan dari satu proses ke proses yang lain
- Continuous Improvement (Kaizen)* : Perbaikan yang dilakukan secara terus-menerus untuk mendapatkan sistem kerja yang lebih baik, berfokus pada manusia dan proses serta berusaha mengeliminasi pemborosan.
- Current State Map* : Penggambaran proses produksi saat ini (eksisting), didalamnya terdapat aliran fisik dan material
- Detailed Mapping* : Gambaran proses produksi secara lebih detail meliputi aktifitas operasi, transportasi, inspeksi, penyimpanan, dan penundaan
- Full Work* : Metode untuk meratakan pekerjaan yang harus diselesaikan oleh pekerja pada rantai produksi dan mengoptimalkan jumlah operator atau pekerja dalam menyelesaikan sejumlah produk.
- Future State Map* : Penggambaran proses produksi usulan, didalamnya terdapat aliran fisik dan material
- Idle Time* : Interval waktu saat operator tidak melakukan kegiatan operasi.
- Inventory* : Sejumlah produk baik sengaja ataupun tidak disimpan di dalam rantai produksi maupun gudang
- Just-in-Time* : Metode yang diterapkan untuk mencapai *zero*

<i>(pull production)</i>	<i>inventory</i> dengan prinsip setiap barang yang dibuat oleh satu <i>workstation</i> akan langsung diambil oleh pelanggan internal maupun eksternal
<i>Kanban</i>	: Kartu label yang digunakan sebagai penanda pada penerapan metode <i>pull production</i>
<i>Non-Value Added</i>	: Merupakan aktivitas yang tidak memberikan nilai tambah dimata <i>customer</i> dan <i>customer</i> tidak mau membayar agar aktivitas tersebut dilakukan.
<i>Process Activitiy Mapping</i>	: Peta ini memetakan proses yang terjadi dan memungkinkan untuk menemukan pemborosan
<i>Takt time</i>	: Seberapa sering kita bisa memproduksi sebuah <i>part</i> atau produk berdasarkan rata-rata penjualan, untuk mencapai kebutuhan yang diinginkan pelanggan
<i>Value Added Activity</i>	: Merupakan aktivitas yang memberikan nilai tambah dimata <i>customer</i>
<i>Value Stream Mapping</i>	: Metode untuk menjelaskan aliran material dan informasi
<i>Waste</i>	: Pemborosan atau segala aktivitas kerja yang tidak memberikan nilai tambah dalam proses transformasi <i>input</i> menjadi <i>output</i> .