

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jenis Media Dan Jumlah Spot Iklan Speedy	4
Tabel I.2 Frekuensi Penayangan Iklan Speedy di Media Televisi.....	5
Tabel I.3 Survei <i>Demand</i> Pengguna Internet Kota Bandung.	7
Tabel II.1 Tabel Kelebihan dan Kekurangan Media Periklanan.	13
Tabel II.2 Model Hierarchy of Effect	19
Tabel III.1 Variabel Penelitian	37
Tabel III.2 Skala <i>Likert</i>	43
Tabel III.3 Pengkodean Kuesioner	49
Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas.	52
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel IV.3 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap frekuensi menonton dalam seminggu pada <i>Control Group</i>	57
Tabel IV.4 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap frekuensi menonton dalam seminggu pada <i>Eskperimental Group</i>	57
Tabel IV.5 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap pemilihan waktu menonton televisi pada <i>Control Group</i>	58
Tabel IV.6 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap pemilihan waktu menonton televisi pada <i>Experimental Group</i>	59
Tabel IV.7 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap pemilihan stasiun televisi pada <i>Control Group</i>	59
Tabel IV.8 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap pemilihan stasiun televisi pada <i>Experimental Group</i>	60
Tabel IV.9 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap pemilihan program televisi pada <i>Control Group</i>	61
Tabel IV.10 Rekapitulasi jawaban partisipan terhadap pemilihan program televisi pada <i>Experimental Group</i>	62
Tabel V.1 Hasil Uji Mann Whitney.....	63