

## DAFTAR PUSTAKA

- 1) Armstrong, Kottler, *Dasar-dasar pemasaran*, edisi kesembilan, jilid 1, Indeks kelompok gramedia, Jakarta, 2003.
- 2) Buchari Alama, Dr, *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Alfa Beta, Bandung 2002.
- 3) Cakravastia A. Sutoko M.S, Yudhistira, T, dan Yeannie, D. 1999. *Analisa Data Multivariat*. Institut Teknologi Bandung, Bandung
- 4) Gevirtz, Charles. 1994. *Book of Developing New Products With TQM*. New York :McGraw-Hill Inc.
- 5) Ghozali Imam, Prof, Dr, M.com, Akt, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 1*, edisi kelima, BadanPenerbit Universitas Diponegoro, 2011
- 6) Green, P.E, D.S. Tull, and G. Albaum, 1988. *Research For Marketing Decisions*. Prentice-Hall Inc. New jersey.
- 7) Hair, Anderson. Tatham, Black. *Multivariat Data Analysis*. Third Edition. Macmillan Publishing Company. New York.
- 8) Kotler, P.; Wong, V.; Saunders, J. & Armstrong, G. 2005. *Book Principles of Marketing*. Harlow:Pearson Education Limited.

- 9) Kottler Philip, *Manajemen pemasaran*, Jilid 1, PT. INDEKS kelompok Gramedia, Jakarta, 2005.
- 10) Maholtra. 2010. Riset Pemasaran. *Penetapan skala multidimensional dan konjoin analisis*, edisi keempat. Georgia institut of technology.
- 11) Marina Herawati, Guntarti Tatik Mulyati, Suharno, 2004, *Penerapan analisis konjoin untuk mengukur preferensi konsumen minyak goreng*.
- 12) Santoso, S. 2003. Buku Aplikasi Spss Pada Statistik Multivariat. Jakarta.
- 13) Setiadi J Nugroho, *Perilaku Konsumen*, Prenanda Media, Jakarta 2003.
- 14) Simamora Bilson, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Cetakan kedua, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004.
- 15) Supranto, j. 2010. Buku Analisis multivariat : Arti dan Interpretasi, cetakan kedua. Jakarta.
- 16) Swastha Basu DH & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2001.