

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
Bab II Landasan Teori	7
II.1 Manajemen Kualitas	7
II.1.1 Pengertian Manajemen dan Kualitas.....	7
II.1.2 Pengertian Manajemen Kualitas	7
II.2 Pendekatan <i>Lean Six Sigma</i>	8
II.2.1 Kosep dasar <i>Lean manufacturing</i>	8
II.2.2 Konsep dasar <i>Six Sigma</i>	9
II.2.3 <i>Lean Six Sigma</i>	10
II.3 Implementasi <i>Lean Six Sigma</i>	11
II.4 Pengertian dan Jenis – Jenis Pemborosan.....	13
II.5 <i>Tools</i> dalam Implementasi Metode <i>Lean Six Sigma</i>	15
II.5.1 <i>Value Stream Mapping</i>	15
II.5.2 Diagram Pareto	21
II.5.3 5 Why.....	22
II.5.4 Diagram SIPOC	22
II.5.5 <i>Failure Model Effect Analysis (FMEA)</i>	23
II.6 Alat dan Teknik yang dapat digunakan dalam Usulan Perbaikan	24
II.6.1 5S atau 6W	24
II.6.2 <i>Poka-yoke</i>	25
II.6.3 <i>Visual Display</i>	27
II.7 Uji Normalitas Data	27
II.8 Uji Kecukupan Data.....	27
II.9 Uji Keseragaman Data	27

II.10	Alasan Pemilihan Metode <i>Lean Six Sigma</i>	28
II.11	Penelitian Terdahulu	29
Bab III	Metodologi Penelitian	31
III.1	Model Konseptual	31
III.2	Kerangka Pemecahan Masalah	32
III.2.1	Pengumpulan Data	32
III.2.2	Pengolahan Data	34
III.2.3	Analisis Data	36
III.2.4	Kesimpulan dan Saran	37
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	38
IV.1	Pengumpulan Data	38
IV.1.1	Profil Perusahaan	38
IV.1.2	Proses Produksi Perusahaan	39
IV.1.3	Data Waktu Proses	44
IV.1.4	Data Produk Cacat	44
IV.2	Pengolahan Data	46
IV.2.1	Define	46
IV.2.2	<i>Measure</i>	56
IV.2.3	<i>Analyze</i>	75
IV.2.4	<i>Improvement</i>	91
Bab V	Analisis Data	113
V.1	Analisis Aktivitas <i>Value Stream</i>	113
V.2	Analisis Stabilitas Proses	115
V.3	Analisis Kapabilitas Proses	116
V.4	Analisis Usulan Perbaikan	117
V.5	Analisis Persiapan aplikasi	122
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	125
VI.1	Kesimpulan	125
VI.2	Saran	127
VI.2.1	Saran Bagi Perusahaan	127
VI.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	127