

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Pengguna Internet di Seluruh Dunia.....	1
Tabel II.1 Perbedaan Antar Metode .....	15
Lanjutan Tabel II.2 Perbedaan Antar Metode.....	16
Tabel III.1 Tabel Kesesuaian Metode .....	33
Tabel IV.1 Skala Tingkat Kepentingan.....	36
Tabel IV.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	37
Tabel IV.3 Jarak Masing-Masing Merek ISP Terhadap Merek Lainnya.....	44
Tabel IV.4 Koordinat Operator ISP .....	45
Tabel IV.5 Skor Masing-Masing ISP.....	47
Tabel IV.6 Koordinat Koefisien Nilai Atribut .....	48
Tabel IV.7 Jarak Atribut Promo Terhadap Masing-Masing ISP.....	49
Tabel IV.8 Jarak Atribut Kecepatan Terhadap Masing-Masing ISP .....	50
Tabel IV.9 Jarak Atribut <i>Customer Service</i> Dan Merek Terhadap Masing-Masing ISP .....	51
Tabel IV.10 Jarak Atribut Harga Terhadap Masing-Masing ISP .....	52
Tabel IV.11 Jarak Atribut Konektivitas Terhadap Masing-Masing ISP.....	53
Tabel IV.12 Jarak Atribut Kuota Terhadap Masing-Masing ISP .....	54
Tabel V.1 Jarak Masing-Masing Merek ISP Terhadap Merek Lainnya .....	58
Tabel V.2 Jarak Atribut Promo Terhadap Masing-Masing ISP.....	61
Tabel V.3 Jarak Atribut Kecepatan Terhadap Masing-Masing ISP.....	63
Tabel V.4 Perbandingan Kecepatan Speedy dan IM2 .....	64
Tabel V.5 Rekomendasi <i>Improvement Speedy</i> Atribut Kecepatan.....	65
Tabel V.6 Jarak Atribut <i>Customer Service</i> dan Merek Terhadap Masing-Masing	66
Tabel V.7 Jarak Atribut Harga Terhadap Masing-Masing ISP.....	68
Tabel V.8 Jarak Atribut Konektivitas Terhadap Masing-Masing ISP.....	69
Tabel V.9 Jarak Atribut Kuota Terhadap Masing-Masing ISP.....	71
Tabel V.10 Perbandingan Kuota Layanan Speedy dan PasificNet .....	72
Tabel V.11 Rekomendasi Atribut Promo.....	74
Tabel V.12 Rekomendasi Atribut <i>Customer Service</i> & Merek.....	75
Tabel VI.1 Rangkuman Rekomendasi .....	77