

DAFTAR ISTILAH

<i>Requirements</i>	: Pernyataan atau gambaran yang dibutuhkan dalam memenuhi kebutuhan spesifikasi dari suatu layanan dan batasan bagi sistem yang akan dibangun.
SDM	: Potensi yang terkandung dalam diri manusia untuk mewujudkan peranannya sebagai makhluk sosial yang adaptif dan menuju tercapainya kesejahteraan kehidupan dalam tatanan yang seimbang.
SNP	: Kriteria minimal tentang sistem pendidikan di seluruh wilayah hukum Negara Kesatuan Republik Indonesia
SMM	: Suatu sistem manajemen organisasi yang mengacu pada standardisasi internasional yang difokuskan kepada proses kegiatan (ISO9001:2008)
<i>Stakeholder</i>	: Individu ,sekelompok manusia, komunitas dan masyarakat baik secara keseluruhan maupun secara parsial yang memiliki hubungan serta kepentingan dalam perusahaan.
<i>continuous improvement</i>	: Upaya dasar mengenai bagaimana mencapai standard kualitas yang optimal melalui beberapa langkah yang sistematis dan dilaksanakan secara berkesinambungan.
<i>Quality Assurance</i>	: Sistem kendali yang terintegrasi dalam proses berfungsi mencegah terjadinya kegagalan.
Six Sigma	: Suatu alat manajemen baru yang terfokus terhadap pengendalian kualitas dengan mendalami sistem produksi perusahaan secara keseluruhan
<i>Performance Excellence</i>	: Alat untuk mengetahui posisi kemajuan organisasi atau perusahaan dalam menuju visi dan misi perusahaan atau organisasi.
<i>Benchmarking</i>	: Suatu proses yang digunakan manajemen dalam membandingkan kinerjanya terhadap aktivitas serupa organisasi lain yang sejenis baik secara internal maupun

	eksternal.
Elaborasi	: Kegiatan pembelajaran yang mengembangkan ide, gagasan, dan kreasi dalam mengekspresikan konsep kognitif melalui berbagai cara baik lisan maupun tulisan.
<i>TQM</i>	: Suatu pendekatan manajemen untuk suatu organisasi yang terpusat pada kualitas berdasarkan partisipasi semua anggotanya dan bertujuan untuk kesuksesan jangka panjang melalui kepuasan pelanggan serta keuntungan untuk semua anggota dalam organisasi
<i>Co-op (magang)</i>	: Program kerjasama antara perguruan tinggi dengan perusahaan membantu mahasiswa agar bisa membangun bisnis secara mandiri maupun mengenal dunia kerja sejak dini.
SPM-PT	: Instrumen untuk meningkatkan standar dan kualitas penyelenggaraan perguruan tinggi
EPSBED	: Program DIKTI untuk pelaporan secara elektronik dari perguruan tinggi kepada DIKTI, program ini maka profil dari program studi yang mencakup data dosen dan mahasiswa dapat diketahui yang selanjutnya akan merambah pada profil universitas dan profil pendidikan tinggi di Indonesia.
PDPT	: Rekaman data menyangkut penyelenggaraan perguruan tinggi baik akademik maupun non akademik;
SPMI dan SPME	: Kegiatan sistemik penjaminan mutu pendidikan tinggi di perguruan tinggi oleh perguruan tinggi untuk mengawasi penyelenggaraan pendidikan tinggi oleh perguruan tinggi secara berkelanjutan sebagaimana diatur oleh pasal 50 ayat (6) UU Sisdiknas juncto Pasal 91 PP no 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan.
BAN-PT	: Lembaga yang memiliki memiliki kewenangan untuk

- melakukan akreditasi terhadap pengelolaan dan hasil pendidikan tinggi, dimana evaluasinya dilakukan secara komprehensif terhadap keseluruhan aspek yang dijalankan oleh suatu lembaga pendidikan tinggi
- SOP* : Penetapan tertulis mengenai apa yang harus dilakukan, kapan, dimana, dan oleh siapa. SOP dibuat untuk menghindari terjadinya variasi dalam proses pelaksanaan kegiatan yang akan mengganggu kinerja organisasi secara keseluruhan.
- PDCA* : Suatu proses pemecahan masalah empat langkah iteratif yang umum digunakan dalam pengendalian kualitas
- Klausul* : Ketentuan tersendiri dr suatu perjanjian, yg salah satu pokok atau pasalnya diperluas atau dibatasi
- Gap* : Kesenjangan antara dua pembanding yang berbeda
- Customer* : Semua orang yang menuntut perusahaan untuk memenuhi suatu standar kualitas tertentu yang akan memberikan pengaruh pada performa kita atau perusahaan manajemen.
- Key Process* : Proses yang diselenggarakan untuk melayani pelanggan pengguna produk atau jasa.
- Balance Scorecard* : Pendekatan terhadap strategi manajemen yang dikembangkan oleh Drs.Robert Kaplan (Harvard Business School) and David Norton pada awal tahun 1990.
- Core values and concepts* : Rasio antara apa yang didapatkan dan apa yang diberikan pelanggan. Nilai juga dapat diartikan sebagai perkiraan konsumen tentang kemampuan total suatu produk untuk memenuhi kebutuhannya.
- Leadership* : Ilmu terapan dari ilmu-ilmu social, sebab prinsip-prinsip dan rumusnya diharapkan dapat mendatangkan manfaat bagi kesejahteraan manusia (Moejiono, 2002). Ada banyak pengertian yang dikemukakan oleh para

pakar menurut sudut pandang masing-masing, definisi-definisi tersebut menunjukkan adanya beberapa kesamaan.

- Strategic Planning* : Proses yang dilakukan suatu organisasi untuk menentukan strategi atau arahan, serta mengambil keputusan untuk mengalokasikan sumber dayanya (termasuk modal dan sumber daya manusia) untuk mencapai strategi ini.
- Customer Focus* : Secara konsisten menggali kebutuhan calon pelanggan; membangun interaksi yang efektif dengan calon pelanggan guna mencapai transaksi yang saling menguntungkan dan memuaskan pelanggan.
- Workforce Focus* : Secara konsisten menggali kebutuhan sistem kerja; membangun interaksi didalam sistem kerja guna mencapai tujuan yang saling menguntungkan dan memuaskan.
- Operations Focus* : Secara konsisten menggali kebutuhan proses operasi; membangun interaksi didalam proses operasi guna mencapai tujuan yang saling menguntungkan dan memuaskan.
- Good university governance system* : Aturan, standar dan organisasi di bidang pendidikan yang mengatur perilaku pemilik institusi, direktur dan manajer serta perincian dan penjabaran tugas dan wewenang serta pertanggungjawabannya kepada mahasiswa dan *Stakeholder*
- Action plan* : Kumpulan aktivitas kegiatan dan pembagian tugas diantara para pelaku atau penanggungjawab program.
- Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat (SWOT)* : Metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.
- Job description* : Pernyataan tertulis yang berisi uraian jabatan atau

gambaran tentang pekerjaan.

Key Performance Indicator (KPI) : Indikator Kinerja Utama yang menjadi standar ukuran sebuah organisasi atau perusahaan dalam melihat pencapaian hasil dan tujuan.