

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR ISTILAH	xvii
DAFTAR SINGKATAN	xx
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	7
I.5 Batasan Masalah	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
Bab II Landasan Teori.....	10
II.1 Jaringan Seluler pada GSM.....	10
II.1.1 Struktur Jaringan GSM.....	10
II.1.2 Konfigurasi Sel Jaringan GSM	11
II.2 Teori Perhitungan Biaya/ <i>Costing Method</i>	12
II.2.1 Metode <i>Fully Distributed Cost</i>	13
II.2.2 Teori <i>Joint Cost</i>	15
II.3 Konsep Penentuan Harga	16
II.4 Analisis Profitabilitas	18

II.5 Strategi Bisnis	20
II.5.1 Analisis SWOT	20
II.5.2 <i>Porter's Three Generic Strategic</i>	23
Bab III Metodologi Penelitian	25
III.1 Model Konseptual	25
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	28
1. Tahap identifikasi masalah.....	29
2. Tahap pengumpulan data	29
III.2.1 Tahap Identifikasi Masalah.....	29
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	30
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	32
III.2.4 Tahap Analisis dan Kesimpulan	34
Bab IV Pengumpulan dan Pengolahan Data	36
IV.1 Profil Perusahaan.....	36
IV.1.1 Visi dan Misi Telkomsel	36
IV.2 Kartu SimPATI	37
IV.3 Daftar Elemen Jaringan	37
IV.4 Data Biaya.....	38
IV.4.1 <i>Operational Expenditure (OPEX)</i>	39
IV.4.2 <i>Capital Expenditure (CAPEX)</i>	40
IV.5 Data Tarif Layanan.....	41
IV.6 Jumlah <i>Customer</i>	42
IV.7 Data Penggunaan <i>Traffic</i>	42
IV.8 Data Kompetitor.....	43
IV.9 Pengolahan Data.....	45
IV.9.1 Perhitungan Alokasi Biaya	45
IV.9.2 Perhitungan <i>Total Cost</i>	46
IV.9.3 Performansi Telkomsel	47
IV.9.4 Perhitungan <i>Cost per user</i>	49

IV.9.5 Perhitungan <i>Profit</i>	51
Bab V Analisis	53
V.1 Analisis Profitabilitas.....	53
V.1.1 Menggunakan <i>Gross Profit Margin Ratio</i>	53
V.1.2 Menggunakan <i>Return on Asset</i>	55
V.1.3 Efisiensi Usaha.....	56
V.2 Analisis Profitabilitas terhadap Biaya.....	56
V.3 Analisis Kompetitor	58
V.4 Strategi Usulan	61
V.4.1 Menggunakan Analisis SWOT	61
V.4.2 Menggunakan <i>Porter's Three Generic Strategies</i>	64
Bab VI Kesimpulan dan Saran	65
VI.1 Kesimpulan	65
VI.2 Saran	67
VI.2.1 Bagi PT. Telekomunikasi Selular (Telkomsel)	67
VI.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68