

## DAFTAR ISTILAH

<i>Provider</i>	: Perusahaan yang menyediakan jasa atau layanan telekomunikasi selular
<i>Market Leader</i>	: perusahaan yang memegang bagian terbesar dalam pasar yang memiliki karakteristik memiliki pangsa pasar 40% dan menjadi pusat orientasi pesaing untuk diserang, ditiru dan dijauhi.
<i>Prepaid</i>	: Metode pembayaran yang dilakukan sebelum menggunakan/memakai barang/jasa yang dibeli.
<i>Revenue</i>	: Jumlah uang yang diterima (pendapatan) oleh perusahaan yang merupakan jumlah kotor, atau sering dikenal sebagai omzet penjualan.
<i>Cost</i>	: Semua pengorbanan yang perlu dilakukan untuk suatu proses produksi, yang dinyatakan dengan satuan uang menurut harga pasar yang berlaku, baik yang sudah terjadi maupun yang akan terjadi.
<i>Profit</i>	: keuntungan atau nilai lebih yang diperoleh oleh pelaku ekonomi dari hasil penjualan setelah dikurangi modal dan biaya.
<i>Top Down</i>	: Pendekatan dimana perhitungan dilakukan dengan menggunakan data yang bersumber dari <i>general ledger</i> perusahaan, yang mencerminkan biaya-biaya yang benar-benar telah dikeluarkan oleh perusahaan tersebut. Berdasarkan perbedaan perlakuan atas biaya-biaya yang ditanggung bersama oleh beberapa jasa
<i>Fully Distributed Cost</i>	: Metode perhitungan biaya yang memperhitungkan keseluruhan elemen penyusun biaya total. Di dalam metode ini, seluruh elemen biaya baik teknis maupun non teknis, seperti

biaya *marketing*, turut diperhitungkan.

- Gross Profit Margin* : Rasio yang mencerminkan atau menggambarkan laba kotor yang dapat dicapai setiap rupiah penjualan, atau bila ratio ini dikurangkan terhadap angka 100% maka akan menunjukkan jumlah yang tersisa untuk menutup biaya operasi dan laba bersih. Data *gross profit margin ratio* dari beberapa periode akan dapat memberikan informasi tentang kecenderungan *gross profit margin ratio* yang diperoleh dan bila dibandingkan standar ratio akan diketahui apakah margin yang diperoleh perusahaan sudah tinggi atau sebaliknya.
- Return on Asset* : merupakan salah satu rasio profitabilitas yang dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktiva yang digunakan. *Return on asset* merupakan perbandingan antara laba sebelum bunga dan pajak (EBIT) dengan total aktiva yang dimiliki perusahaan. *Return on assets* (ROA) yang positif menunjukkan bahwa dari total aktiva yang dipergunakan untuk beroperasi, perusahaan mampu memberikan laba bagi perusahaan.
- R/C Ratio* : *R/C ratio* adalah perbandingan antara penerimaan penjualan dengan biaya-biaya yang dikeluarkan selama proses produksi hingga menghasilkan produk. Suatu usaha akan menguntungkan apabila nilai  $R/C > 1$ .
- Capital Expenditure* : pembiayaan atau alokasi yang dianggarkan untuk melakukan pembelian, penggantian serta perawatan segala sesuatu yang menjadi aset perusahaan secara akuntansi.

- Operational Expenditure* : pembiayaan yang dianggarkan dalam melakukan aktivitas perusahaan sehari-hari
- Analisis SWOT : Menganalisa lingkungan internal dan eksternal merupakan bagian dari perencanaan strategis. Salah satu tools yang digunakan adalah SWOT yang merupakan singkatan dari *Strength* (S), *Weakness* (W), *Opportunity* (O) dan *Threat* (T).
- Model Porter* : strategi bisnis yang digunakan untuk melakukan analisis dari sebuah struktur industri. Analisis tersebut dibuat berdasarkan 5 kekuatan kompetitif