

ABSTRAKSI

Katata merupakan kelompok tani yang berada di Desa Marangmekar Kecamatan Pangalengan Kabupaten Bandung. Kelompok Tani Katata sendiri memproduksi dan membudidayakan hasil tani seperti lobak, tomat, buncis, zucchini, dan hasil tani lainnya. Selama ini Kelompok Tani Katata hanya menjadi *supplier* sayuran untuk pasar lokal seperti Sunpride, Trimitra, dan supermarket lokal. Selain pasar lokal, Kelompok Tani Katata juga menjadi *supplier* eksportir sayuran.

Dengan tingginya penetrasi internet dan jumlah orang yang menggunakan internet sebagai media belanja serta pertumbuhan permintaan produk pertanian yang tinggi, Kelompok Tani Katata menginginkan untuk memulai bisnis *online* untuk menjual hasil tani. Dengan bisnis *online* ini dimaksudkan agar Kelompok Tani Katata dapat mencapai *end-user* tanpa perantara, tidak seperti yang selama ini Kelompok tani Katata lakukan yaitu sebagai *supplier retailer* dan eksportir. Pencapaian *end-user* dengan bisnis Katata Online ini pun dapat memberikan tambahan profit.

Karakteristik bisnis yang selama ini dijalankan oleh Kelompok Tani Katata adalah sebagai *supplier*. Tentunya akan berbeda dengan bisnis *online* yang ingin dijalankan Kelompok Tani Katata dimana Kelompok Tani Katata akan langsung memberikan nilai kepada *end user* baik dari hal-hal yang dibutuhkan untuk membuat bisnis *online* ini ataupun hal-hal teknis dalam bisnis *online*. Dalam pembuatan bisnis *online* ini penting dibutuhkan panduan bagaimana Kelompok Tani Katata dapat mencapai tujuannya. Mulai dari apa yang dibutuhkan untuk membuat bisnis *online* ini hingga penghasilan yang didapatkan dari bisnis *online*.

Perancangan model bisnis dilakukan untuk menjadi panduan penerapan bisnis *online* Katata. Model bisnis ini akan mencerminkan cara kerja bisnis Katata Online. Perancangan model bisnis Katata Online pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan *business model canvas*. *Value proposition*, *customer segment*, *channel*, *customer relationship*, *key resources*, *key activities*, *key partnership*, *revenue stream*, *cost structure* merupakan blok-blok yang ada pada model bisnis kanvas yang juga akan menjadi hasil perancangan model bisnis pada penelitian ini.

Kata kunci : Model Bisnis, Model Bisnis Kanvas