

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	Penetrasi Internet di Indonesia.....	1
Gambar I.2	Tingkat Penggunaan Internet untuk Belanja <i>Online</i>	2
Gambar II.1	Model Bisnis Kanvas.....	7
Gambar II.2	Model Bisnis V ⁴	11
Gambar III.1	Model Konseptual	15
Gambar III.2	Sistematika Penelitian	17
Gambar IV.1	Reliabilitas	27
Gambar IV.2	Grafik Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Belanja <i>Online</i> ..	29
Gambar IV.3	Registrasi Pelanggan Baru	30
Gambar IV.4	Pemilihan Produk	31
Gambar IV.5	Keranjang <i>Online</i>	31
Gambar IV.6	Preferensi Metode Pembayaran	33
Gambar IV.7	Produk Tani Kelompok Tani Katata	34
Gambar IV.8	<i>Coverage</i> Ekspedisi Lokal	37
Gambar V.1	Contoh Produk.....	41