

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Perumusan Masalah.....	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Penelitian.....	4
I.5. Batasan Masalah.....	5
I.6. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
II.1. Model Bisnis.....	6
II.2. Model Bisnis Kanvas.....	6
II.3. Model Bisnis V <sup>4</sup> .....	10
II.4. Perbandingan Model Bisnis .....	11
II.5. <i>E-Ordering</i> .....	12
II.6. Metode Identifikasi Kebutuhan Pelanggan .....	12
II.7. Uji Reliabilitas.....	13
II.8. <i>Weighted Average Performance</i> .....	14
II.9. <i>Benchmarking</i> .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>15</b>
III.1. Model Konseptual .....	15
III.2. Sistematika Penelitian .....	16
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>23</b>
IV.1. Identifikasi Atribut Kebutuhan Pelanggan.....	23
IV.2. Kepentingan Relatif Atribut .....	25
IV.3. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Belanja <i>Online</i> .....	28

IV.4. <i>Benchmark</i> Perusahaan Sejenis 54yur.com.....	29
IV.5. Preferensi Pembayaran Belanja <i>Online</i> .....	33
IV.6. Produk Tani dan Operasional Katata Online.....	33
IV.7. Alternatif Media Promosi.....	35
IV.8. Sumber Pendapatan Lain.....	36
IV.9. Alternatif Logistik.....	37
IV.10. Identifikasi Pesaing .....	38
<b>BAB V PERANCANGAN MODEL BISNIS .....</b>	<b>39</b>
V.1. <i>Customer Segment</i> .....	39
V.2. <i>Value Proposition</i> .....	39
V.3. <i>Channel</i> .....	40
V.4. <i>Customer Relationship</i> .....	40
V.5. <i>Revenue Stream</i> .....	41
V.6. <i>Key Resources</i> .....	42
V.7. <i>Key Activities</i> .....	43
V.8 <i>Key Partnership</i> .....	44
V.9 <i>Cost Structure</i> .....	44
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>46</b>
VI.1. Kesimpulan .....	46
VI.2. Saran.....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>