

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISTILAH</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>2</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	2
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Manfaat Penelitian .....	6
I.5 Batasan Masalah .....	7
I.6 Sistematika Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
II.1 Supply Chain Management.....	9
II.1.1 Pengertian <i>Supply Chain</i> .....	9
II.1.2 Pengertian Supply Chain Management.....	9
II.1.3 Tujuan Supply Chain Management.....	10
II.1.4 Area Cakupan Supply Chain Management .....	10
II.1.5 Strategi <i>Supply Chain</i> .....	11
II.2 Manajemen Transportasi dan Distribusi .....	11
II.2.2 Fungsi Manajemen Transportasi dan Distribusi .....	12

II.2.3	Strategi Distribusi .....	13
II.3	<i>Lot size</i> .....	14
II.3.1	<i>Static Lot size Models</i> .....	15
II.3.2	<i>Dynamic Lot size Models</i> .....	15
II.4	Metode <i>Wagner whitin</i> .....	17
II.5	<i>Distribution Requirement Planning</i> .....	19
II.5.1	Pengertian <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i> .....	19
II.5.2	Konsep <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i> .....	22
II.5.3	Fungsi <i>Distribution Requirement Planning (DRP)</i> .....	24
II.6	Alasan Pemilihan Metode .....	25
II.7	Penelitian Terdahulu .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
III.1	Model Konseptual.....	28
III.2	Kerangka Pemecahan Masalah .....	29
III.2.1	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	31
III.2.3	Analisis Hasil Pengolahan Data .....	34
III.2.4	Kesimpulan dan Saran.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>35</b>
IV.1	Pengumpulan Data.....	35
IV.1.1	Kondisi Aktual Perusahaan .....	35
IV.1.2	Peta Distribusi Produk PTF 2013.....	35
IV.1.3	Data Stock Keeping Unit (SKU) Depo Region Jabar 1 .....	36
IV.1.4	Data Permintaan Produk Setiap Depo Juli -Desember 2013 .....	37
IV.1.5	Data Persediaan Akhir Setiap Depo Pada Bulan Juni 2013.....	37
IV.1.6	Harga Jual Produk PTF Setiap Depo Region Jabar 1 .....	37
IV.1.7	Data <i>Lead time</i> dan <i>Safety stock</i> .....	38

IV.1.8 Data Hutang Kirim.....	39
IV.2 Pengolahan Data .....	40
IV.2.1 Perhitungan Biaya Simpan .....	40
IV.2.2 Perhitungan Biaya Pesan .....	42
IV.2.3 Perhitungan Biaya Kekurangan Pemenuhan <i>Demand</i> Atau <i>Loss Sales</i> ..	43
IV.2.4 Algoritma <i>Wagner whitin</i> .....	44
IV.2.5 Perhitungan Ukuran Pemesanan Atau <i>Lot Size</i> Depo Dengan Metode <i>Wagner whitin</i> .....	46
IV.2.6 Perencanaan dan Penjadwalan dengan Menggunakan DRP pada Setiap Depo Region Jabar 1 Bulan Juli-Desember 2013 .....	53
IV.2.7 Perhitungan Biaya Penyimpanan Pada Setiap Depo Region Jabar 1 .....	57
<b>BAB V ANALISIS DATA.....</b>	<b>58</b>
V.1 Analisis Perhitungan Jumlah Hutang Kirim Usulan.....	58
V.1.1 Analisis Perhitungan Ukuran <i>Lot</i> Pemesanan .....	58
V.1.2 Analisis Perencanaan dan Penjadwalan Distribusi PTF Region Jabar 1 Juli-Desember 2013.....	59
V.1.3 Analisis Biaya Penyimpanan Gudang Depo.....	61
V.2 Analisis Perubahan Hutang Kirim PTF ke Depo Jabar 1 .....	61
V.3 Analisis Hasil Usulan .....	66
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
VI.1 Kesimpulan .....	68
VI.2 Saran	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>