

## REFERENCE

- Copeland, T. E., Weston J.F. 1992. *Financial Theory And Corporate Policy*. Edisi 5, USA: Addison-Wesley Publishing Company, Inc.
- Djarwanto. 1993. Metode Penelitian. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Emery, R.D., Finnerty, D.J. 1997. "*Corporate Financial Management*", New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Husnan Suad, Suwarsono Muhammad. 2005. **Studi Kelayakan Proyek**, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Jumingan.2011. **Studi Kelayakan Bisnis**. Edisi kedua. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir, S.E., M.M. dan Jakfar, S.E., M.M. 2003. **Studi Kelayakan Bisnis**. Edisi 2. Jakarta: Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Erlangga
- Nurmalina, et.al. 2009. Studi Kelayakan Bisnis. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rivai, Veithzal. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. 2009. Jakarta: Rajawali Pers
- Van Horne, James C. 2005. **Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan**. Salemba Empat, Jakarta.
- Wahyu Putra, Fajar Mandala. 2013. **Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Cabang Rumah makan Ayam Madu Si Bangkong ditinjau dari Aspek Pasar, Teknis dan Finansial untuk Pasar di Kota Bandung**. Bandung: IT Telkom.