

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Batasan Masalah	10
I.5 Manfaat Penelitian	10
I.6 Sistematika Penulisan	11
Bab II Landasan Teori	12
II.1 Tarif.....	12
II.2 <i>Price Segmentation</i>	13
II.2.1 Segmentasi harga berdasarkan karakteristik pelanggan	14
II.2.2 Segmentasi harga berdasarkan kuantitas pembelian.....	14
II.2.3 Segmentasi harga berdasarkan waktu pembelian	14
II.2.4 Segmentasi harga berdasarkan lokasi pembelian.....	15
II.3 Struktur Harga.....	16
II.3.1 <i>Multipart Price Structure</i>	16

II.3.2	<i>Add-ons, accessories, and complementary products</i>	17
II.3.3	<i>Versioning</i>	18
II.3.4	<i>Bundling</i>	19
II.3.5	<i>Subscriptions</i>	21
II.3.6	<i>Yield Management</i>	22
II.4	Penentuan Struktur Harga	23
II.5	Perilaku Konsumen	23
II.6	<i>Customer Perceived Value</i>	25
II.7	Pendekatan Penelitian Kualitatif	26
II.8	<i>Grid Analysis Technique</i>	26
Bab III	Metodologi Penelitian	27
III.1	Model Konseptual	27
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	29
III.2.1	Tahap Pendahuluan	30
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	32
III.2.3	Tahap Analisis dan Rekomendasi	34
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	34
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	35
IV.1	Kondisi Persaingan ISP Saat Ini	35
IV.2	Kriteria Desain Struktur Tarif Untuk Kondisi Persaingan Saat Ini	37
IV.3	Penentuan Alternatif Strategi Desain Struktur Tarif Speedy Reguler	39
IV.4	Pola Perilaku Pelanggan Speedy	43
IV.5	Struktur Tarif Speedy Reguler	43
IV.5.1	Layanan Speedy Reguler	43
IV.5.2	Teknologi ADSL Speedy	44
IV.5.3	Struktur Tarif Speedy Reguler Saat Ini	45

IV.6	Struktur Tarif Kompetitor di Kota Bandung.....	47
IV.6.1	Struktur Tarif <i>Fixed Internet Broadband</i>	47
IV.6.2	Struktur Tarif <i>Mobile Internet Broadband</i>	49
IV.7	Struktur Tarif <i>Internet Service Provider</i> Dunia.....	51
IV.7.1	Comcast.....	52
IV.7.2	Time Warner Cable.....	53
IV.7.3	Verizon.....	54
IV.7.4	Cox.....	55
IV.7.5	AT & T.....	55
IV.8	Struktur Tarif <i>Internet</i> Secara Umum	56
IV.9	Identifikasi Atribut Layanan <i>Internet</i> yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
IV.10	Kecepatan Akses <i>Internet</i> Ideal untuk Pemakaian Sehari-hari.....	58
IV.11	<i>Grid Technique Analysis</i> Desain Struktur Tarif Usulan Speedy Reguler.....	59
IV.11.1	Hasil Pembobotan dan Penilaian dengan <i>Grid Anlysis Technique</i>	60
Bab V	Analisis dan Rekomendasi	62
V.1	Analisis Atribut Layanan <i>Internet</i> yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	62
V.1.1	Harga Paket <i>Internet</i> yang Lebih Murah	62
V.1.2	Jangkauan Sinyal Luas.....	63
V.1.3	Kecepatan Akses <i>Internet</i> Sesuai dengan yang Dijanjikan.....	63
V.1.4	Kestabilan Koneksi	63
V.1.5	<i>Customer Service</i> Cepat dan Tanggap	63
V.1.6	Popularitas Merek	64
V.1.7	Kemudahan Registrasi dan Berlangganan	64
V.1.8	Pilihan Paket <i>Internet</i> Beragam	64

V.1.9	Kemudahan Pembayaran/ Isi Ulang.....	64
V.1.10	Garansi Kerusakan Modem.....	65
V.1.11	Rekomendasi Orang Terdekat.....	65
V.1.12	Banyaknya Bonus yang Ditawarkan	65
V.2	Analisis Hasil Pembobotan dan Penilaian <i>Grid Anlysis Technique</i>	67
V.3	Usulan Desain Struktur Speedy Reguler.....	68
V.4	Kelebihan Alternatif Desain Struktur Tarif Usulan	71
V.5	Kekurangan Alternatif Desain Struktur Tarif Usulan	72
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	73
VI.1	Kesimpulan	73
VI.2	Saran	74
	DAFTAR PUSTAKA	75
	LAMPIRAN.....	78