

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR ISTILAH	XII
1. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	1
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 TUJUAN	2
1.5 HIPOTESIS	2
1.6 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	3
2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 SOCIAL NETWORK	4
2.1.1 <i>Pengertian Social Network</i>	4
2.1.2 <i>Gambaran Social Network</i>	4
2.2 SOCIAL NETWORK ANALYSIS	5
2.2.1 <i>Pengertian Social Network Analysis</i>	5
2.2.2 <i>Penerapan Social Network Analysis</i>	5
2.2.3 <i>Centrality Measurement</i>	6
2.3 ALGORITMA POWER ITERATION	8
2.4 SOFTWARE SOCIAL NETWORK ANALYSIS	9
3. PERANCANGAN SISTEM	10
3.1 ANALISIS KEBUTUHAN	10
3.2 RANCANGAN ALUR SISTEM	10
3.2.1 <i>Dataset</i>	11
3.2.2 <i>Preprocessing</i>	11
3.2.3 <i>Perhitungan Nilai Attenuation Factor dan Katz Centrality</i>	14
3.2.4 <i>Visualisasi</i>	17
3.3 IMPLEMENTASI	17
3.3.1 <i>Kebutuhan Perangkat Keras</i>	17
3.3.2 <i>Kebutuhan Perangkat Lunak</i>	18
3.3.3 <i>Kebutuhan Dataset</i>	18
4. PENGUJIAN DAN ANALISIS	22
4.1 TUJUAN PENGUJIAN	22
4.2 SKENARIO PENGUJIAN	22

4.3	PERSIAPAN PENGUJIAN.....	23
4.4	ANALISIS PERUBAHAN NILAI B DALAM Mencari nilai <i>ATTENUATION FACTOR</i>	24
4.5	ANALISIS PERUBAHAN SKENARIO PEMBOBOTAN	26
4.5.1	<i>Skenario Pembobotan Pertama (Follow=X; Reply=X; Mention=X)</i>	27
4.5.1.1	<i>Pengaruh Perubahan bobot terhadap perhitungan Katz Centrality</i>	27
4.5.1.2	<i>Pengaruh perubahan Bobot terhadap perankingan 10 besar user dengan nilai Katz Centrality tertinggi</i>	29
4.5.2	<i>Skenario Pembobotan Kedua (Follow=X; Reply=1; Mention=1)</i>	30
4.5.2.1	<i>Pengaruh Perubahan bobot terhadap perhitungan Katz Centrality</i>	31
4.5.2.2	<i>Pengaruh perubahan Bobot terhadap perankingan 10 besar user dengan nilai Katz Centrality tertinggi</i>	33
4.5.3	<i>Skenario Pembobotan Ketiga (Follow=1; Reply=X; Mention=1)</i>	34
4.5.3.1	<i>Pengaruh Perubahan bobot terhadap perhitungan Katz Centrality</i>	34
4.5.3.2	<i>Pengaruh perubahan Bobot terhadap perankingan 10 besar user dengan nilai Katz Centrality tertinggi</i>	36
4.5.4	<i>Skenario Pembobotan Keempat (Follow=1; Reply=1; Mention=X)</i>	37
4.5.4.1	<i>Pengaruh Perubahan bobot terhadap perhitungan Katz Centrality</i>	38
4.5.4.2	<i>Pengaruh perubahan Bobot terhadap perankingan 10 besar user dengan nilai Katz Centrality tertinggi</i>	40
4.5.5	<i>Skenario Pembobotan Kelima (Follow=X; Reply=X; Mention=1)</i>	41
4.5.5.1	<i>Pengaruh Perubahan bobot terhadap perhitungan Katz Centrality</i>	42
4.5.5.2	<i>Pengaruh perubahan Bobot terhadap perankingan 10 besar user dengan nilai Katz Centrality tertinggi</i>	43
4.5.6	<i>Skenario Pembobotan Keenam (Follow=X; Reply=1; Mention=X)</i>	45
4.5.6.1	<i>Pengaruh Perubahan bobot terhadap perhitungan Katz Centrality</i>	45
4.5.6.2	<i>Pengaruh perubahan Bobot terhadap perankingan 10 besar user dengan nilai Katz Centrality tertinggi</i>	47
4.5.7	<i>Skenario Pembobotan Kelima (Follow=1; Reply=X; Mention=X)</i>	49
4.5.7.1	<i>Pengaruh Perubahan bobot terhadap perhitungan Katz Centrality</i>	49
4.5.7.2	<i>Pengaruh perubahan Bobot terhadap perankingan 10 besar user dengan nilai Katz Centrality tertinggi</i>	51
4.6	PENGUJIAN PADA DATA UJI	53
4.6.1	<i>Data Uji Web nodeXL</i>	54
4.6.1.1	Perbandingan hasil perankingan pada Data Uji	56
4.6.1.2	Visualisasi Data Uji.....	58
4.6.2	<i>Data Uji Paper Penelitian</i>	59
5.	PENUTUP	61
5.1	KESIMPULAN	61
5.2	SARAN	61
	DAFTAR PUSTAKA	63
	LAMPIRAN.....	65