

## Daftar istilah

<i>Usability</i>	Proses optimasi interaksi antara pengguna dengan sistem yang dapat dilakukan dengan interaktif, sehingga pengguna mendapatkan informasi yang tepat atau menyelesaikan suatu aktivitas pada aplikasi tersebut dengan lebih baik.
<i>Structural Equation Modeling</i>	Suatu teknik modeling statistik multivariat yang merupakan kombinasi antara analisis faktor dan analisis regresi (korelasi), yang bertujuan untuk menguji hubungan-hubungan antar variabel yang ada pada sebuah model, baik itu antar indikator dengan konstraknya, ataupun hubungan antar konstruk.
<i>Skala Likert</i>	suatu skala psikometrik yang umum digunakan dalam quisoner, dan merupakan skala yang paling banyak digunakan dalam riset berupa survei.
<i>Realibilitas</i>	Konsistensi dari serangkaian pengukuran atau serangkaian alat ukur. Hal tersebut bisa berupa pengukuran dari alat ukur yang sama (tes dengan tes ulang) akan memberikan hasil yang sama.
<i>Goodness Of Fit Indeks</i>	Indeks yang mnggambarkan tingkat kesesuaian model secara keseluruhan yang dihitung dari residual kuadrat dari model yang diprediksi dibandingkan data yang sebenarnya.
<i>Structural Parameter Estimates</i>	Hubungan di antara konstruk atau variabel independen-dependen yang ada di dalam structural model.
<i>E-commerce</i>	penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya