

Daftar Isi

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	1
1.3 BATASAN MASALAH	1
1.5 TUJUAN.....	2
1.6 METODELOGI PENYELESAIAN MASALAH	2
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN	3
2. DASAR TEORI.....	4
2.1 <i>SOCIAL NETWORK</i>	4
2.1.1 Representasi <i>Social Network</i>	4
2.1.2 Twitter	5
2.2 <i>SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA)</i>	5
2.3 <i>SOCIAL NETWORK ANALYSIS SOFTWARE</i>	5
2.4 GRAF	5
2.5 <i>CENTRALITY</i>	6
2.5.1 <i>Centrality Measurement</i>	6
2.5.2 <i>Laplacian Centrality</i>	6
2.6 AKURASI	8
3. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI.....	10
3.1 PERANCANGAN SISTEM.....	10
3.2 CONTOH IMPLEMENTASI <i>LAPLACIAN CENTRALITY</i>	12
4. PENGUJIAN DAN ANALISIS.....	15
4.1 TUJUAN PENGUJIAN.....	15
4.2 <i>DATA SET</i>	15
4.3 ALUR PENGUJIAN	15
4.4.1. Alur Pengujian Pertama	15
4.4.1. Alur Pengujian Kedua	16
4.4 HASIL PENGUJIAN	16
4.4.1. Hasil Pengujian Pertama	16
4.4.1.1 Skenario Pembobotan Pertama	16
4.4.1.2 Skenario Pembobotan Kedua	19
4.4.1.3 Skenario Pembobotan Ketiga	22

4.4.2 Hasil Pengujian Kedua.....	25
5. PENUTUP.....	26
5.1 Kesimpulan.....	26
5.2 Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN A: DATA PENGUJIAN.....	28
LAMPIRAN B: PENGUJIAN SISTEM.....	40