

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR ISTILAH	XII
1. PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	1
1.3 BATASAN MASALAH.....	1
1.4 TUJUAN.....	2
1.5 METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	2
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN	3
2. LANDASAN TEORI	4
2.1 <i>SOCIAL NETWORK</i>	4
2.1.1 <i>Social Media Twitter</i>	4
2.1.2 <i>Graf</i>	4
2.1.3 <i>Pemodelan Graf untuk Social Media Twitter</i>	5
2.1.4 <i>Matriks Adjacency</i>	6
2.2 <i>SOCIAL NETWORK ANALYSIS</i>	6
2.3 <i>CENTRALITY MEASUREMENT</i>	7
a. <i>Degree Centrality</i>	7
b. <i>Closeness Centrality</i>	7
c. <i>Betweenness Centrality</i>	7
2.4 <i>K-PATH CENTRALITY</i>	8
2.4.1 <i>Pendekatan Algoritma Random Untuk k-Path Centrality</i>	8
3. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI	10
3.1 GAMBARAN UMUM SISTEM	10

a.	<i>Data Twitter</i>	10
b.	<i>Preprocessing</i>	10
c.	<i>Perhitungan K-Path Centrality</i>	11
d.	<i>Perangkingan</i>	12
3.2	CONTOH IMPLEMENTASI METODE <i>K-PATH CENTRALITY</i>	12
4.	PENGUJIAN DAN ANALISIS	18
4.1	TUJUAN PENGUJIAN	18
4.2	<i>DATA SET</i>	18
4.3	SKENARIO PENGUJIAN	18
4.4	ANALISIS PENGARUH NILAI α DALAM PERHITUNGAN NILAI <i>CENTRALITY</i> .	19
4.4.1	<i>Analisis Pengaruh Nilai α Terhadap Waktu</i>	19
4.4.2	<i>Analisis Pengaruh Nilai α Terhadap Hasil Perangkingan</i>	19
4.5	HASIL PENGUJIAN	22
5.	PENUTUP	23
5.1	KESIMPULAN	23
5.2	SARAN	23
6.	REFERENSI	24
	LAMPIRAN A : DATA PENGUJIAN	25
	LAMPIRAN B : PENGUJIAN SISTEM	43