

**ANALISIS DAN IMPLEMENTASI ALGORITMA MODIFIED FUZZY C-MEANS  
(MFCM) DAN FUZZY SWARM UNTUK PROFILING PELANGGAN**

**(STUDI KASUS : PELANGGAN SPEEDY PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA)**

***ANALYSIS AND IMPLEMENTATION OF MODIFIED FUZZY C-MEANS AND FUZZY  
SWARM ALGORITHMS FOR CUSTOMER PROFILING***

***(STUDY CASE : SPEEDY CUSTOMERS PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA)***

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik

Fakultas Informatika

IT TELKOM

**ARDHANI ERSTYA RYNIE**

**113108017**



**INSTITUT TEKNOLOGI  
TELKOM**

**Fakultas Informatika**

**Institut Teknologi Telkom**

**Bandung**

**2012**