

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>5</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>6</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>11</b>
<b>DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>14</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>14</b>
1.1.    LATAR BELAKANG.....	14
1.2.    PERUMUSAN MASALAH .....	14
1.3.    TUJUAN.....	15
1.4.    METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	15
1.5.    SISTEMATIKA PENULISAN .....	16
<b>BAB II.....</b>	<b>17</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>17</b>
2.1.    DATA MINING .....	17
2.2.    FUZZY CLUSTERING.....	19
2.3.    FUZZY C-MEANS .....	20
2.4.    MODIFIED FUZZY C-MEANS.....	21
2.5.    FUZZY PARTICLE SWARM OPTIMIZATION (FPSO) .....	22
2.6.    HYBRID FUZZY C-MEANS DAN FUZZY PARTICLE SWARM OPTIMIZATION UNTUK CLUSTERING .....	24
2.7.    METODE SILHOUTTE COEFFICIENT .....	25
<b>BAB III .....</b>	<b>27</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>27</b>
3.1.    ANALISIS SISTEM.....	27
3.2.    SPESIFIKASI PERANGKAT LUNAK DAN PERANGKAT KERAS .....	28
3.3.    PEMODELAN SISTEM.....	29
3.3.1.    DFD level 0.....	29
3.3.2.    DFD level 1.....	30
3.3.3.    DFD level 2 Proses 2.....	30
3.3.4.    DFD level-3 proses 2.2.....	31
3.3.5.    DFD level-3 proses 2.3.....	31
3.3.6.    Kamus Data.....	31
3.3.7.    Spesifikasi Proses.....	32
<b>BAB IV.....</b>	<b>34</b>
<b>IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>34</b>
4.1.    DATA PENGUJIAN .....	34
4.2.    SKENARIO PENGUJIAN .....	34
4.2.1.    Pengujian program secara whitebox.....	34
4.2.2.    Pengujian pengaruh jumlah cluster terhadap nilai fungsi objektif.....	35
4.2.3.    Pengujian pengaruh derajat kefuzzyan (pangkat) terhadap nilai fungsi objektif.....	35

4.2.4.	<i>Pengujian pengaruh jumlah cluster terhadap validitas cluster</i> .....	35
4.2.5.	<i>Pengujian pengaruh derajat kefuzzyan (pangkat) terhadap validitas cluster</i> .....	35
4.3.	<b>ANALISIS DAN PENGUJIAN</b> .....	35
4.3.1.	<i>Analisis dan pengujian secara whitebox</i> .....	35
4.3.2.	<i>Analisis dan pengujian pengaruh jumlah cluster terhadap nilai fungsi objektif</i> ...36	
4.3.3.	<i>Analisis dan pengujian derajat kefuzzyan/pangkat terhadap nilai fungsi objektif</i> 37	
4.3.4.	<i>Analisis dan pengujian pengaruh jumlah cluster terhadap validitas cluster</i> .....	38
4.3.5.	<i>Analisis dan pengujian pengaruh derajat kefuzzyan (pangkat) terhadap validitas cluster</i> 39	
4.3.6.	<i>Hasil Profiling Pelanggan</i> .....	40
	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>45</b>
5.1.	<b>KESIMPULAN</b> .....	45
5.2.	<b>SARAN</b> .....	45
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>46</b>
	<b>LAMPIRAN A</b> .....	<b>47</b>
	<b>DATA REVENUE PT. TELKOM</b> .....	<b>47</b>
	<b>LAMPIRAN B : HASIL PENGARUH JUMLAH CLUSTER DAN DERAJAT KEFUZZYAN/PANGKAT TERHADAP NILAI SILHOUTTE COEFISIEN</b> .....	<b>48</b>
	<b>LAMPIRAN C : HASIL PENGARUH JUMLAH CLUSTER DAN DERAJAT KEFUZZYAN/PANGKAT TERHADAP FUNGSI OBJEKTIF</b> .....	<b>50</b>
	<b>LAMPIRAN D : KAMUS DATA</b> .....	<b>52</b>
	<b>LAMPIRAN E : SPESIFIKASI PROSES</b> .....	<b>56</b>