

ABSTRAK

Rental kendaraan dewasa ini sudah semakin menjamur terutama di kota-kota besar. Tetapi kebanyakan dari rental kendaraan tersebut masih menggunakan metode konvensional dalam hal pemesanannya, yaitu melalui telepon, sms maupun mendatanginya langsung. Pengecekan ketersediaan kendaraan juga masih secara manual. Customer mengecek ketersediaan kendaraan dari satu rental ke rental yang lain yang tentunya memakan waktu dan biaya. Oleh karena itu akan dirancang sebuah web portal yang akan memudahkan customer untuk mencari informasi. Berangkat dari permasalahan yang telah disebutkan, nantinya akan diidentifikasi proses bisnis apa saja yang terjadi antara customer dan perusahaan penyewaan kendaraan.

Perancangan portal website *E-Vehicle* menggunakan metode *waterfall* yang meliputi analisis, *design*, *coding*, serta *testing*. Sistem *E-Vehicle* mempunyai fitur yang membantu customer untuk mendapatkan informasi mengenai kendaraan, ketersediaan kendaraan secara *realtime* tanpa harus datang ke *store*, serta informasi mengenai perawatan setiap kendaraan. Portal *E-Vehicle* juga dapat mengakomodasi kebutuhan perusahaan penyewaan dalam melakukan kegiatan pemasaran.

Hasil dari perancangan web *E-vehicle* dapat diterima oleh user dengan melakukan pengujian sistem. Semua fitur pada web *E-Vehicle* dapat mengakomodasi kebutuhan customer untuk mendapatkan informasi. *E-vehicle* juga bisa menjadi media pemasaran bagi perusahaan rental. Bahkan perusahaan rental yang baru berdiri tidak perlu melakukan kegiatan pemasaran yang berlebihan karena melalui portal ini nantinya customer akan datang dengan sendirinya.

Kata kunci: *Crowdsourcing*, Penyewaan kendaraan, *e-commerce*