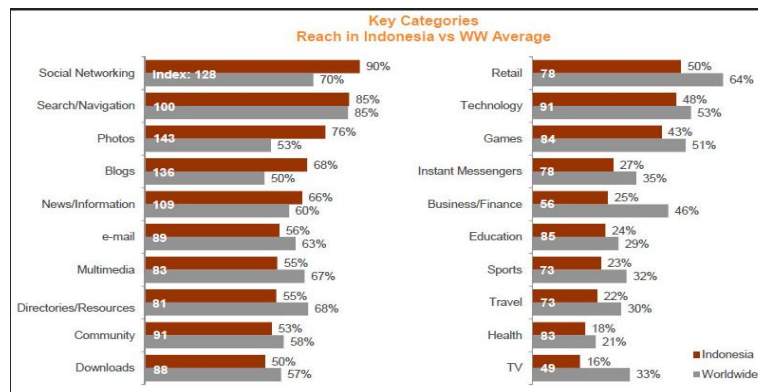


BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Perkembangan internet yang terus meningkat menjadi peran penting bagi perusahaan untuk mendapatkan segala informasi. Perkembangan internet berdampak terhadap website yang cepat terkenal di lingkungan pengguna internet. Hal ini dikarenakan dapat memudahkan dalam melakukan penelusuran atau pencarian informasi dalam jaringan internet. Penggunaan internet saat ini telah meluas, tidak hanya sebagai penyedia layanan informasi dan komunikasi tetapi sebagian orang telah memanfaatkannya sebagai sarana kegiatan bisnis.

Suatu bisnis yang menjual produk atau jasa tentu sangat membutuhkan jalur pemasaran. Inilah salah satu manfaat internet untuk bisnis. Keberadaan internet menyebabkan jalur pemasaran dari produk dan jasa akan semakin luas. Barang dan jasa yang akan dijual tidak lagi terbatas pada wilayah tertentu saja. Kehadiran internet membuat pemasaran produk semakin luas ke seluruh daerah yang terjangkau jaringan internet, bahkan sampai ke luar negeri.



Gambar I-1 Kategori utama untuk penggunaan Internet di Indonesia pada tahun 2010

Berdasarkan Gambar I-1 penggunaan internet untuk rental adalah 50% di Negara Indonesia dari rata-rata penggunaan internet dunia, sedangkan rata-rata penggunaan internet dunia adalah 64%. Hal ini membuktikan bahwa bisnis penyewaan kendaraan di Indonesia sangat pesat dan prospektif.

Bisnis penyewaan kendaraan bermotor merupakan peluang bisnis yang prospektif saat ini, karena kebutuhan masyarakat akan kendaraan untuk menunjang aktivitas

sangatlah dibutuhkan. Perusahaan penyewaan kendaraan bermotor ini memiliki sasaran kalangan masyarakat. Perusahaan yang menyewakan kendaraan bermotor seperti motor maupun mobil sangatlah membantu masyarakat untuk memudahkan dalam mobilisasi. Adanya inovasi dari kegiatan menyewakan kendaraan seperti menyewakan kendaraan yang mewah dengan harga terjangkau, maka masyarakat akan merasa terbantu.

Menurut Manajer Rental Mobil Nasional, Doksa Manurung, pertumbuhan usaha rental nasional sebesar 20%-30% bukan hanya terletak dari pertumbuhan omzet perusahaan, tetapi juga dari jumlah unit mobil sewaan di setiap perusahaan penyewaan mobil. "Tahun ini usaha rental mobil cukup bagus, kita juga banyak kedatangan tamu dari luar (negeri) menyebabkan rental bertumbuh 20%-30% per tahun dari segi unit dan omzet," kata Doksa kepada detik Finance, Jumat (3/6/2011). Rata-rata omzet usaha rental mobil se-Indonesia, Doksa menjelaskan, bisa mencapai Rp 10 miliar per bulannya. Usaha rental mobil di Jakarta sendiri memiliki omzet yang cukup besar, yaitu 30% dari omzet nasional.

Dengan adanya permasalahan di atas, peneliti akan membuat suatu wadah yang dapat menampung banyak perusahaan rental dalam satu tempat yang bernama portal *E-Vehicle*. Dengan adanya portal *E-Vehicle* pelanggan akan merasa terbantu untuk mencari kendaraan. Portal *E-Vehicle* juga dapat membantu perusahaan rental dalam melakukan pemasaran jasa agar lebih diketahui oleh calon pelanggan.

Portal *E-Vehicle* merupakan website yang berisikan kumpulan perusahaan-perusahaan jasa penyewaan kendaraan bermotor. Portal ini berfungsi untuk memudahkan perusahaan penyewaan kendaraan bermotor untuk melakukan pemasaran jasanya. Di sisi lain portal ini memiliki peranan untuk membantu penyewa dalam mendapatkan kendaraan yang sesuai dengan keinginan karena portal ini menyediakan layanan untuk memberikan informasi mengenai ketersediaan kendaraan bermotor yang akan disewa. Setiap waktunya ketersediaan kendaraan akan diperbaharui oleh perusahaan. Portal ini juga mengkatagorikan penyewaan kendaraan bermotor berdasarkan lokasi dan jenis kendaraan.

Peneliti telah melakukan riset awal dengan melakukan penyebaran kuisisioner kepada 30 pelanggan pengguna jasa penyewaan kendaraan secara random. Kuisisioner ini membantu peneliti untuk mengetahui seberapa sering masyarakat melakukan penyewaan kendaraan bermotor. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa 34% pelanggan rata-rata menyewa kendaraan bermotor 4-6 kali dalam satu tahun, hal ini membuktikan bahwa daya beli pelanggan sangat tinggi dan bisnis penyewaan kendaraan bermotor ini sangat prospektif. Riset awal ini juga bertujuan untuk mencari tahu kendala apa saja yang mereka temui. Sebagian besar berpendapat bahwa kurangnya informasi (pemasaran) dari pihak perusahaan.

Kesimpulan dari riset yang dilakukan oleh peneliti adalah pelanggan merespon positif dan setuju dengan adanya portal *E-Vehicle* yang dapat menampung berbagai perusahaan penyewaan kendaraan bermotor. Pelanggan berharap dengan adanya portal kendaraan bermotor ini akan memudahkan mereka untuk mencari informasi kendaraan yang mereka butuhkan dan dapat membandingkan harga yang ditawarkan oleh masing-masing perusahaan.

Peneliti melakukan wawancara dengan salah satu pemilik perusahaan rental mobil yakni, H Irwan Djafar, SE beliau adalah pemilik usaha rental mobil CV.Jasa Saudagar. Beliau mengatakan bahwa bisnis ini pada dasarnya sangat menjanjikan, hal ini terbukti dengan tinggi minat pengguna jasa rental mobil yang memakai jasanya. Bisnis yang ia jalani sejak tahun 2002 dianggap telah memenuhi target sesuai rencana, oleh karena itu khusus tahun 2012 beliau akan lebih mengembangkan usahanya dengan menambah jumlah kendaraan agar mampu memenuhi banyaknya permintaan.

Tabel I-1 Data Website Perusahaan Rental

No.	Nama Perusahaan Rental	Alamat / No.Tlp	Website/ Page Facebook / Twitter
1.	CV.Harits Pratama Ren't	Perumnas ciracas blok b no.235 serang banten +6281906227620	http://www.facebook.com/pages/RENTAL-MOBIL-syaratketentuan-berlaku 567 like this
2.	Sakura Rental Mobil	Jalan tentara genie pelajar.perum madureso asri Temanggung, Indonesia 2934900429	http://www.facebook.com/pages/SAKURA-Rental-Mobil-Temanggung/153410881384654 238 like this
3.	Rental Mobil Palu Sulawesi Tengah	JL.Undata NO23, Palu, Indonesia 94124 +6281245360630	http://www.facebook.com/pages/RENTAL-MOBIL-PALU-SULAWESI-TENGAH/130456413642072 378 like this
4.	MTP Rent a Car	Phn : 0721.7140163 / 7168071 Fax : 0721.7627015	http://www.facebook.com/pages/MTP-RENT-A-CAR-SEWA-MOBIL-DI-LAMPUNG-RENTAL-MOBIL-DI-LAMPUNG/191167522022?sk=info 379 like this
5.	Rental Mobil BPN	Telp. 0542.564.1234 Hp. 0821.5229.1234	https://twitter.com/#!/Rafarentcars 411 followers
7.	Rental Mobil Jogja	Phn. 08112516678	https://twitter.com/#!/sewamobil190rb 1391 followers
8.	Kuta Kharisma Rental	082145912922. kutatransport@gmail.com	https://twitter.com/#!/kutakharisma 191 followers
9.	Rental Mobil Jihan	Jl.Toddopuli Raya Timur No.12 Makassar-Indonesia 085323555565	https://twitter.com/#!/H_08532355565 271 followers
10.	Easy Trans Rent	022-92000540 atau PIN 20E6498E	https://twitter.com/#!/EASY_TRAN_S_RENT 309 followers

Tabel I-1 adalah sebagian data perusahaan rental kendaraan yang ada di Indonesia. Data perusahaan ini diambil dari internet yang menggunakan *social* media sebagai alat promosi. Data di atas sebagai acuan untuk melihat seberapa besar potensi bisnis rental kendaraan bermotor ditinjau dari banyak orang yang mengikuti twitter dan facebook pada masing-masing perusahaan rental.

Salah satu aktivitas perusahaan yang terpenting adalah aktivitas pemasaran di mana pemasaran merupakan peran terpenting dalam berbisnis. Tujuan pemasaran yang utama adalah mencapai tingkat *volume* penjualan yang besar yang tentunya menentukan kelangsungan hidup perusahaan dan mendatangkan laba bagi perusahaan.

Portal ini tidak hanya menyediakan layanan penyewaan mobil saja, tetapi kendaraan bermotor dalam arti luas yang meliputi sepeda motor, mobil bak terbuka, truk, trailer, sampai pada helikopter dan jet pribadi. Perusahaan harus terlebih dahulu mendaftar agar mendapatkan username dan password untuk mengakses portal, yaitu untuk melakukan kegiatan pemasaran dan promosi.

Tabel I-2 Analisis Penggunaan Website Individual dan Portal Website

No.	Faktor Pembeding	Website Perusahaan Penyewaan Kendaraan Bermotor	Portal Website Perusahaan Penyewaan Kendaraan Bermotor
1.	Konten/ Isi	Info-info tentang macam – macam kendaraan yang disewakan oleh perusahaan ditampilkan pada halaman browser.	Terdiri dari beberapa <i>account</i> perusahaan penyewaan kendaraan bermotor dan konten di dalamnya beragam.
2.	Tampilan	Tampilan website dikustomisasi sedemikian rupa.	Tampilan website portal lebih konsisten di halaman-halamannya.
3.	Kegunaan	Menampilkan suatu informasi, opini, dan sebagainya.	Membangun komunitas online dan menghadirkan lingkup yang lebih luas mengenai berbagai informasi kepada pengunjung.
4.	Akses data	Data diakses oleh calon penyewa.	Data yang diakses oleh calon penyewa kendaraan dari beberapa perusahaan penyewaan kendaraan bermotor akan menjadi satu.

Tabel I-2 merupakan hasil analisis peneliti mengenai penggunaan web individual dan portal web untuk mengetahui gap apa saja yang terjadi, sehingga peneliti dapat menambahkan atau memperbaiki sistem yang telah ada pada web individual. Berdasarkan data perbandingan diatas dapat dilihat bahwa portal website merupakan solusi permasalahan untuk perusahaan penyewaan kendaraan bermotor yang belum terlalu terkenal dan belum ramai pengunjung ke toko fisik mereka. Dimana nantinya setiap perusahaan penyewaan kendaraan bermotor dapat memasarkan dan menjual jasanya pada portal website ini. Kendaraan yang ditawarkan oleh perusahaan nantinya akan dibagi berdasarkan kategori tertentu, sehingga calon penyewa dapat dengan mudah mencari kendaraan berdasarkan kategori yang mereka cari.

Berangkat dari hal tersebut di atas, peneliti ingin mencoba untuk membuat sebuah portal *website* perusahaan penyewaan kendaraan bermotor yang bernama *E-Vehicle*, dimana portal *website* ini nantinya dapat menangani kebutuhan calon penyewa agar lebih mudah dan dapat diakses dimana saja. Juga dapat mengakomodasi setiap kebutuhan perusahaan penyewaan kendaraan bermotor untuk media periklanan. Kebutuhan perusahaan penyewaan kendaraan bermotor akan sistem tersebut dapat diwujudkan dalam suatu sistem informasi yang bernama “*Portal Website E-Vehicle Menggunakan PHP Code Igniter dan MySQL*”.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana proses bisnis yang terjadi antara pelanggan dan perusahaan penyewa kendaraan bermotor di Indonesia?
2. Bagaimana rancangan portal website yang dapat dimanfaatkan sebagai media untuk menampung perusahaan rental kendaraan bermotor di Indonesia dalam melakukan pemasaran, penyewaan dan melakukan kegiatan order?
3. Bagaimana mengembangkan Portal *e-commerce* penyewaan kendaraan bermotor?

4. Bagaimana pengujian Portal *e-commerce* penyewaan kendaraan bermotor?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari tugas akhir adalah sebagai berikut:

1. Melakukan identifikasi proses bisnis yang terjadi antara pelanggan dan perusahaan penyewaan kendaraan bermotor di Indonesia.
2. Merancang aplikasi portal website yang dapat dimanfaatkan sebagai media untuk menampung perusahaan rental kendaraan bermotor di Indonesia untuk melakukan aktivitas seperti pemasaran, penyewaan dan melakukan kegiatan order.
3. Pengembangan Portal *e-commerce* penyewaan kendaraan bermotor.
4. Merancang pengujian Portal *e-commerce* penyewaan kendaraan bermotor.

I.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari tugas akhir adalah sebagai berikut.

1. Bagi perusahaan.
 - a. Peningkatan penyewaan dengan pengiklanan melalui Portal *E-Vehicle* berbasis *website*.
 - b. Perusahaan rental kendaraan bermotor dapat melakukan kegiatan penyewaan di luar rental menggunakan portal website *E-Vehicle* berbasis *website*.
 - c. Memberi kemudahan bagi operator perusahaan rental kendaraan bermotor dalam mengelola data *customer*, ketersediaan kendaraan dan pelaporan rutin terhadap pihak manajemen.
 - d. Memberi kemudahan bagi pihak manajemen perusahaan rental kendaraan bermotor dalam proses pengambilan keputusan berdasarkan pelaporan data penyewaan yang dihasilkan.

2. Bagi pelanggan.

- a. Mendapatkan informasi mengenai perusahaan yang menyediakan jasa penyewaan kendaraan yang dibutuhkan oleh pelanggan.
- b. Mengetahui kendaraan yang tersedia di perusahaan tanpa harus datang ke rental.
- c. Dapat melakukan penyewaan terhadap kendaraan yang ditawarkan perusahaan dari tempat dimana pelanggan berada melalui Portal *E-Vehicle* berbasis *website*.

3. Bagi Peneliti

- a. Mengetahui cara merancang aplikasi atau pun sistem informasi untuk menambah pengetahuan peneliti.
- b. Membahas tentang manfaat-manfaat yang dapat diambil oleh peneliti yang kemudian dapat digunakan sebagai acuan untuk pembelajaran berikutnya.
- c. Untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Jurusan Sistem Informasi Program Strata I di Institut Teknologi Telkom Bandung.

1.5 Batasan Masalah

Untuk mengkaji suatu permasalahan diperlukan pembatasan agar penyajiannya lebih terarah dan mencapai sasaran yang telah ditentukan sebelumnya. Adapun batasan masalah yang dilakukan dalam tugas akhir ini adalah:

1. Sumber data hanya berasal dari perusahaan penyewaan kendaraan bermotor Sukapura 29 dan Azariayang berlokasi di Bandung sebagai contoh.
2. Untuk sistem pembayaran dan pengiriman kendaraan ke setiap konsumen diluar sistem portal *website*.