

## ABSTRAK

Komunitas *indie* atau biasa disebut *scene indie* adalah sebuah komunitas atau organisasi musik yang memiliki prinsip independen. Istilah independen mulai populer pada pertengahan 90-an. Awalnya Indonesia lebih mengenal istilah *underground* bagi musik yang bertolak belakang dari *trend* budaya *mainstream*. Perkembangan musik luar yang menghasilkan beberapa *genre* baru seperti *grunge*, *brit pop*, *hip-hop*, *melodic punk* dan sebagainya. Hal ini membuat anak-anak muda Indonesia untuk menciptakan inovasi dalam bermusik. Selanjutnya di kota-kota besar banyak bermunculan band-band serta komunitas-komunitas dengan musik yang beragam.

*Crowdsourcing* adalah jenis aktivitas online partisipatif, di mana seorang individu, institusi, sebuah organisasi nirlaba, atau perusahaan mengusulkan untuk sekelompok individu dari berbagai pengetahuan, *heterogenitas*, dan nomor, melalui panggilan terbuka fleksibel, usaha sukarela tugas.

Portal Crowdsourcing Band Indie di Indonesia adalah sebuah aplikasi *web* berkonsep *Crowdsourcing* khusus untuk band *indie* di Indonesia dengan menggunakan metode *waterfall*. Informasi yang ada harus terorganisir dengan baik dan berjalan dengan baik sesuai fungsinya. Dengan portal web *crowdsourcing* band *indie*, band *indie* dapat mempromosikan bandnya melalui media internet, memudahkan penggemar *scene indie* untuk mendapatkan semua informasi yang berkaitan dengan band, *gigs*, video, *merchandise* dan memberikan wadah tukar-menukar informasi, pikiran serta pengalaman untuk para pecinta *indie* lainnya dalam forum.

Kata Kunci : *Scene Indie*, Band Indie, *Crowdsourcing*, Portal, *web*, *CodeIgniter*.