

## ABSTRAK

Bisnis Konveksi adalah jenis usaha dalam pembuatan pakaian atau kebutuhan sandang baik partai kecil maupun partai besar. Secara bisnis, industri ini mempunyai beberapa keunggulan dibandingkan dengan industri lain. Keunggulan pertama, industri ini mempunyai pasar yang stabil karena permintaan terhadap industri ini selalu ada karena merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia. Kedua, industri ini mempunyai pasar yang sangat besar karena banyaknya jumlah penduduk Indonesia. Ketiga, produk industri ini mempunyai *margin* yang besar terutama untuk pemenuhan gaya hidup.

Permasalahan yang sekarang sedang dialami beberapa perusahaan konveksi yaitu sulitnya bagi perusahaan konveksi untuk mempromosikan usahanya. Membuka toko saja dirasa tidak cukup untuk mendatangkan konsumen. Dari sisi konsumenpun jelas berpengaruh yakni konsumen akan merasa kesulitan mencari tempat konveksi apabila tidak adanya informasi yang jelas tentang perusahaan tersebut, dan juga terkadang konsumen yang berbelanja *online* selalu ingin melakukan transaksi langsung ketika berhadapan dengan *websitenya*.

Portal *Web* Bisnis Konveksi ini dibangun untuk memfasilitasi *customer* dalam mendapatkan informasi mengenai vendor konveksi dan juga *customer* dapat melakukan pemesanan secara *online*. Selain itu perusahaan konveksi dapat mempromosikan perusahaannya melalui media internet dan lebih mudah dalam mengelola data pelanggan dan pesanan yang masuk dengan lebih baik lagi. Analisis dan perancangan dari portal web ini menggunakan UML dan bahasa pemrograman PHP *framework Codeigniter* dan metode *Waterfall*. Selanjutnya portal web diuji dengan melakukan pengujian fungsionalitas sistem dan *feedback* user. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem yang dibangun sudah sesuai dengan perancangan sistem dan kebutuhan *user*.

Kata Kunci : Bisnis Konveksi, Portal Web, E-commerce