

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2016). "Corporate Social Responsibility: Pencitraan dan Transparansi Dunia Industri". Seminar Asean 2nd Psychology & Humanity (Psychology Forum Universitas Muhammadiyah Malang).
- Amalia, Dewi. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* di Bursa Efek Indonesia. *Media Riset Akuntansi*, Vol. 3 No. 1. ISSN: 2088-2106.
- Azhar, Al. (2014). Pengaruh Elemen Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurna; Akuntansi*, Vol. 3 No.1. ISSN 2337-4314.
- Badjuri, Ahmad. (2011). Faktor-faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan*, Vol 3 No. 1. Hal 38-54. ISSN: 1979-4878.
- Cahyono, Budi. (2009). *Pelaksanaan CSR Masih Temui Kendala*. *Solopos Digital Media* [online]. Tersedia: www.solopos.com [diakses 23 Oktober 2016].
- Dewi, Kencana dan Apriany, Christine. (2014). Good Coproate Governance Mechanism, Firm Characteristic and Corporate Social Responsibility: Empirical Study in Manufacturing Companies Listied in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Finance and Accounting*, Vol. 3 No. 2. ISSN: 2168-4812.
- Feijoo, Belen Fernandez, Silvia Romero, dan Ruiz, Silvia. (2014). Effect of Stakeholders' Pressure on Transparency of Sustainability Reports within the

- GRI Framework. *The Springer Science Business Media, Journal Business Ethics*. 122:53-63
- Ghazali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Graafland, J.J, dan Eijffinger, S.C.W. (2004). Corporate Social Responsibility of Dutch Companies: Benchmarking, Transparency, and Robustness. *Economist*. 152(3):403-426.
- Hadi, Noor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hamdan, Akbar. (2016). *Pemkab Kolaka Tuduh PT Antam Manipulasi Kewajiban CSR*. Berita Kota Kendari [online]. Tersedia: www.bkk.fajar.co.id, [diakses 15 Oktober 2016].
- Hapsari, Indira. (2011). Hubungan antara Good Corporate Governance dan Transparansi dengan Kinerja Perusahaan. *E-prints Universitas Diponegoro Institutional Repository*: Tidak diterbitkan.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Kamus Versi Online / Daring (Dalam Jaringan). Tersedia: kbbi.web.id, [diakses 7 Desember 2016].
- Kehati. (2009). *Indeks SRI KEHATI*. Kehati Biodiversity Conservation Trust Fund [online]. Tersedia: www.kehati.or.id, [diakses 22 Oktober 2016].
- Khan, Arifur, Mohammad Badrul Muttakin, dan Siddilqui, Javed. (2013). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence form an Emerging Economy. *The Springer Science Business Media, Journal Business Ethics*. 114:207-223.
- Leitoniene, Sviesa dan Sapkauskiene, Alfreda. (2015). Quality of Corporate Social Responsibility Information. *Procedia Social and Behavioral Sciences*. ISSN: 1877-0428.
- Lucyanda, Jurica dan Siagian, Lady GraciaPrillia. (2012). The Influence of Company Characteristics Toward Corporate Social Responsibility

Disclosure. *The 2012 International Confrence on Business and Management*.

Mahardika, Dewa P.K. (2015). *Mengenal Lembaga Keuangan*. Bekasi: Gramata Publishing.

Mainwaring, Simon. (2014). *Tiga Permasalahan Umum Pada Publikasi CSR Perusahaan. Mediacsr.net Informasi dan Komunikasi CSR Terkini* [online]. Tersedia: www.mediacsr.net, [diakses 2 Desember 2016].

Mardikanto, Totok. (2014). *Corporate Social Responsibility: Tanggung Jawab Sosial Korporasi*. Bandung: Alfabeta.

Nugroho, Mirza Nurdin dan Yulianto, Agung. (2015). Pengaruh Profitabilitas dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan Terdaftar JII 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Universitas Negeri Semarang*, Vol 4 No.1.

Nurkhin, Ahmad. (2010). Corporate Governance dan Profitabilitas, Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan CSR Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, Vol 2 No. 1. Hal 46-55.

Paramita, Andina Dwi. (2014). Pengaruh Karakteristik Corporate Governance Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 3 No. 1. Hal 1.

Pedoman Pelaporan Keberlanjutan. (2013). G4 Generasi Berikutnya dari Pelaporan Keberlanjutan. Amsterdam: Global Reporting Initiative.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 55/POJK.04/2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

Prastowo, Joko dan Huda, Miftachul. (2011). *Corporate Social Responsibility Kunci Meraih Kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.

- Priantana, Riha Dedi dan Yustian, Ade. (2011). Pengaruh Struktur Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Keuangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi*, Vol. 4 No. 1. Hal 65-78.
- Purbopangestu, Hary Wisnu dan Subowo. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate social Responsibility sebagai Variabel Intervening. *Accounting Analysis Journal*, ISSN 2252-6765.
- Rakhmat, Agung. (2013). Good Corporate Governance (GCG) Sebagai Prinsip Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Skripsi Universitas Brawijaya Malang*.
- Ramdhaningsih, Amalia dan Utama, I Made Karya. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance dan Profitabilitas Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol 3 No. 3. Hal 65-82.
- Rustiarini, Ni Wayan. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*. Vol. 6 No. 1. ISSN 2303-1018.
- Rosadi, Dedi. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan dengan Eviews*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sahla, Widya Ais dan Aliyah, Siti Sophiah Rothbatul. (2016). Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI-G4) Pada Perbankan Indonesia. *Jurnal INTEKNA*. ISSN: 2443-1060.
- Soliman, Dr. Mohamed Moustofa, El Din, Dr. Mohamed Bahaa, dan Sakr, Dr. Ahmed. 2012. Ownership Sturcture and Corporate Social Responsibility (CSR): an Empirical Study of The Listed Companies in Egypt. *The International Journal of Social Sciences*. Vol. 5 No. 1. ISSN: 2305-4557.

- Sudana, I Made dan W, Putu Ayu Arilindania. (2011). Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Go-Public di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Tahun 4 No. 1.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun. (2013). *Kejaksaan Tetapkan Rektor Unsoed Sebagai Tersangka Korupsi* [online]. Tersedia: www.kejaksaan.go.id [diakses 23 Oktober 2016]
- Suprpto, Hadi. (2013). *Plus Minus Program CSR di Indonesia*. Viva News [online]. Tersedia: www.bisnis.news.viva.co.id [diakses 23 Oktober 2016].
- Surya, Indra dan Yustiavandana, Ivan. (2008). *Penerapan Good Corporate Governance: Mengesampingkan Hak-hak Istimewa demi Kelangsungan Usaha*. Jakarta: Kencana.
- Sutojo, Siswanto dan Aldridge, E. John. (2008). *Good Corporate Governance*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal.
- Untoro, Dwi Arini. (2013). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 2 No. 2. Hal 1-12.
- Untung, Budi. (2014). *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Untung, Hendrik Budi. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.

- Warsono, Sony, Amalia, Fitri, dan Rahajeng, Dian Kartika. (2009). *Corporate Governance Concept and Model Preserving True Organization Welfare*. Yogyakarta: Center for Good Corporate Governance.
- Wibhawa, Budi, dkk. (2011). *Social Entrepreneurship, Social Enterprise, & Corporate Social Responsibility*. Widya Padjadjaran.
- Widya, Wi Rita dan Sandra, Amelia. (2014). Pengaruh Earning Management dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial. *Jurnal Akuntabilitas*, Vol VII No. 1. Hal 1-14. ISSN 1979-858X.
- Wulandari, Etty Retno. (2005). *Good Corporate Governance: Konsep, Prinsip, dan Praktik*. Jakarta: Lembaga Komisaris dan Direktur Indonesia (LKDI).
- Zarkasyi, Moh. Wahyudin. (2008). *Good Corporate Governance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan, dan Jasa Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta.
- (www.idx.co.id) diakses 18 Oktober 2016