

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Kegunaan Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN 15

2.1 Sentra Industri	15
2.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	15
2.3 Pengertian Strategi	16
2.4 Manajemen Strategi	17
2.5 Proses Manajemen Strategi.....	18
2.6 Formulasi Strategi	19
2.7 Matriks EFE dan Matriks IFE	21
2.8 Analisis SWOT	24

2.9	Matriks QSPM	28
2.10	Penelitian Terdahulu	28
2.10.1	Jurnal Nasional	28
2.10.2	Jurnal Internasional	30
2.10.3	Karya Ilmiah (Skripsi)	32
2.11	Kerangka Pemikiran	34
2.12	Ruang Lingkup Penelitian	35
2.12.1	Variabel Penelitian	36
2.12.2	Lokasi dan Objek Penelitian	36
2.12.3	Waktu dan Periode Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Jenis Penelitian	37
3.2	Instrumen Penelitian	37
3.3	Tahapan Penelitian	38
3.4	Narasumber	39
3.5	Pengumpulan Data	41
3.5.1	Pengumpulan Data Dengan Observasi	41
3.5.2	Pengumpulan Data Dengan Wawancara	43
3.6	Uji Keabsahan Data Kualitatif	43
3.6.1	Uji <i>Credibility</i>	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Matriks Evaluasi Faktor Eksternal	46
3.7.2	Matriks Evaluasi Faktor Internal	47
3.7.3	Matriks SWOT	48
3.7.4	Matriks <i>Quantitative Strategic Planning Matriks</i> (QSPM)	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Narasumber	53
4.2	Hasil Penelitian	56
4.2.1	Analisis Lingkungan Eksternal	56
4.2.2	Analisis Lingkungan Internal	69

4.2.3	Kumpulan Peluang dan Ancaman	77
4.2.4	Kumpulan Kekuatan dan Kelemahan	78
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.3.1	Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	79
4.3.2	Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	80
4.3.3	Matriks SWOT	82
4.3.4	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	100
5.2.1	Saran Untuk Sentra Industri Tekstil Cigondewah	100
5.2.2	Saran Untuk Pemerintah	102
5.2.3	Saran Untuk Lembaga Keuangan	103
5.2.4	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		