

ABSTRAK

PERANCANGAN *FASHION GRAPHIC* UNTUK MENGENALKAN ORNAMEN *GORGA* KEPADA GENERASI MUDA BATAK

Salah satu suku yang ada di Sumatera Utara yaitu Batak Toba, memiliki peninggalan kebudayaan berupa kesenian *Gorga*. *Gorga* adalah ornamen etnis yang dahulunya dipakai sebagai hiasan untuk rumah adat Batak. Namun banyak dari generasi muda Batak banyak yang tidak mengetahui ornamen *gorga*. Hal ini sangat disayangkan karena generasi muda memiliki peranan penting dalam melestarikan kebudayaan Indonesia. Oleh karena itu diperlukan sebuah media baru untuk mengenalkan ornamen *gorga* kepada generasi muda Batak. Berdasarkan hasil survey dan wawancara yang penulis lakukan dengan beberapa narasumber, *fashion graphic* adalah salah satu solusinya karena pakaian dan aksesoris mampu membawa pesan makna budaya serta memiliki peranan kuat dalam dukungan sosial generasi muda. *Fashion graphic* disini berupa perancangan identitas visual, perancangan editorial seperti, *lookbook*, *website*, dan *packaging*, serta penerapan/penggunaan grafis *gorga* pada produk fesyen. Penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif sedangkan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, kuesioner, dan studi literatur. Dengan adanya perancangan ini, diharapkan dapat mengenalkan dan meningkatkan minat generasi muda Batak terhadap salah satu bentuk kesenian Batak yaitu ornamen *gorga*.

Kata kunci: *Fashion Graphic*, *Gorga*, Perancangan