

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya serta memberikan kemudahan, ujian dan cobaan kepada penulis dalam pengerjaan penelitian ini. Tak lupa salam dan salawat senantiasa dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dalam proses pengerjaan penelitian ini, penulis sangat berterima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Ratna L. Nugroho, MM. selaku pembimbing tesis Penulis, atas segala bimbingannya serta dorongan yang tiada hentinya, sehingga karya tulis ini dapat saya selesaikan.
2. Para dosen penguji Prof. Dr. Hiro Tugiman, S.E., Ak., QIA., CRMP; Dr. Norita, S.E., M.Si., Ak; Dr. H.M. Yahya Arwiyah, S.H., M.H; dan Dr. Dewi K. Soedarsono, M.S, yang sudah membantu saya dengan memberikan saran mengenai proses pembuatan Tesis.
3. Ayah tercinta Achmad Sigit Gustianto, Mama tercinta Sophia Yuliantie, Kakak tercinta Alindi Ikawati, Kakak ipar yang baik hati Teguh Siswoyo dan Keponakanku tersayang Aryasatya Ksatria Siswoyo atas doa, dukungan yang tidak bisa diucapkan satu per satu.
4. Keluarga besar Otten 11, atas segala doa dan dukungannya.
5. TBPCitizens atas doa dan dukungannya.
6. Teman-teman Cordev-7, atas doa dan dukungannya. Semoga kita semua sukses sesuai bidangnya. Aamiin.
7. Teh Nina dan A Didi, atas makanan dan minumannya yang senantiasa menemani ketika lapar dan dahaga.
8. Koffietidj, makanan dan minumannya jadi *moodbooster* buat saya.
9. Bandung *Creative City* Forum (BCCF): Bapak Fiki Satari, Ibu Tita Larashati, Bapak Tegep Oktaviansyah, Bapak Febby Arhemsyah dan Bapak Galih Sedayu atas waktu yang telah diluangkan, ilmu-ilmu yang diberukan, semoga BCCF semakin sukses memberdayakan kota Bandung dan tujuan-tujuan mulianya tercapai.

10. Komunitas NGADUide: Kakak Ivan Kurniawan, Bapak M. Yahya, Bapak Ben Wirawan, atas waktu yang diluangkan dan ilmu-ilmu wirausaha yang sangat berharga untuk saya. Semoga bisnisnya semakin sukses, dan komunitas NGADUide terus bisa membangkitkan semangat *entrepreneur* generasi muda di Bandung.
11. Teman seperjuangan dan sepermainan, Irena Larashati. Juga untuk keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan semangat.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, atas segala doa, dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga amal ibadah kita semua diterima Allah SWT. Aamiin.

Akhir kata penulis ucapkan mohon maaf jika dalam penulisan penelitian ini banyak sekali kekurangan dan kekhilafan, tidak ada manusia yang sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Semoga penelitian ini, bisa memberikan manfaat bagi pembacanya.

Bandung, 6 Maret 2014

Penulis,

Ashila Dwiyana

2201130079

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR FOTO.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.2.1 Industri Kreatif di Indonesia.....	8
1.2.2 Industri Kreatif di Provinsi Jawa Barat.....	13
1.2.3 Industri Kreatif di Kota Bandung.....	15
1.3 Perumusan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Kegunaan Penelitian.....	19
1.5.1 Kegunaan Penelitian dalam Aspek Teoritis Keilmuan.....	19
1.5.2 Kegunaan Penelitian dalam Aspek Praktisi.....	19
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	21
2.1.1 Teori <i>Entrepreneurship</i>	21
2.1.2 Teori <i>New Venture Managament</i>	27
2.1.3 Teori <i>Networking</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	64
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Jenis Penelitian.....	67
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	68
3.3 Tahapan Penelitian.....	69
3.4 Responden.....	70
3.5 Pengumpulan Data.....	71
3.6 Teknik Analisis Data Kualitatif.....	71
3.6.1 Analisis sebelum di Lapangan.....	71
3.6.2 Analisis selama di Lapangan dengan Model Miles dan Huberman..	71
3.6.3 Triangulasi.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Ketua BCCF tahun 2013-2017.....	76
4.1.2 Wakil Ketua BCCF tahun 2013-2017 & <i>Co-founder</i> Komunitas	
NGADUide	77

4.1.3	Sekretaris Jenderal (Sekjen) BCCF tahun 2013-2017.....	81
4.1.4	Manajer <i>Finance</i> BCCF tahun 2013-2017 & CEN.....	86
4.1.5	Program <i>Director</i> BCCF tahun 2013-2017.....	89
4.1.6	<i>Co-founder</i> BCCF & Komunitas NGADUide.....	99
4.1.7	<i>Co-founder</i> Komunitas NGADUide.....	103
4.1.8	Sekretaris Jenderal (Sekjen) Komunitas NGADUide.....	106
4.1.9	Kegiatan ‘Malam Rabuan’ BCCF.....	113
4.1.10	<i>Event</i> Jorowok Bandung di Simpul <i>Space II</i> BCCF.....	117
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	123
4.2.1	Kemampuan membangun <i>partnership (networking capability)</i> BCCF dengan komunitas dan <i>start-up entrepreneur</i> melalui dukungan program utama.....	123
4.2.2	<i>Networking</i> yang dibentuk dalam Komunitas NGADUide.....	131
4.2.3	<i>Entrepreneur</i> memanfaatkan <i>networking</i> yang dibentuk dalam Komunitas NGADUide untuk menangkap <i>opportunity</i> dan <i>resources</i>	136
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		141
5.1	Kesimpulan.....	141
5.1.1	Kemampuan membangun <i>partnership (networking capability)</i> BCCF dengan komunitas dan <i>start-up entrepreneur</i> melalui dukungan program utama	141
5.1.2	<i>Networking</i> yang dibentuk dalam Komunitas NGADUide.....	143

5.1.3	<i>Entrepreneur</i> memanfaatkan <i>networking</i> yang dibentuk dalam Komunitas NGADUide untuk menangkap <i>opportunity</i> dan <i>resources</i>	144
5.2	Saran.....	144
	DAFTAR PUSTAKA.....	146
	LAMPIRAN.....	150
	DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA.....	150
	DAFTAR HADIR RESPONDEN PENELITIAN TESIS.....	151