

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan kecil dengan variabel moderasi lingkungan dan strategi. Objek dalam penelitian ini adalah usaha kecil Mitra Binaan Telkom *Community Development Center* Datel Bandung dengan responden adalah para pelaku usaha kecil yang bersangkutan.

Berbagai literatur mengatakan bahwa kunci dalam meningkatkan kinerja perusahaan adalah adanya penerapan orientasi kewirausahaan, lalu didukung oleh lingkungan, serta strategi yang tepat. Strategi yang digunakan terdiri dari strategi diferensiasi pemasaran, strategi diferensiasi inovatif, dan strategi kepemimpinan biaya.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mitra Binaan Telkom yang masih aktif berdasarkan Direktori UMK (Usaha Mikro Kecil) Mitra Binaan Telkom 2012 sebanyak 206 pelaku usaha. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan metode *Convenience Sampling*, dengan jumlah sampel menggunakan Slovin didapat 68 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner disebar kepada 75 responden. Kuesioner terkumpul sebanyak 50 kuesioner, sedangkan 25 kuesioner lainnya terdiri dari 1 responden memiliki kuesioner yang tidak layak, 15 responden tidak mengembalikan, dan 9 responden lainnya tidak bisa ditemui. Analisis statistik menggunakan Analisis Jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diferensiasi pemasaran memoderasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan. Efek moderasi yang diberikan adalah negatif, yang berarti bahwa semakin tinggi tingkat variabel moderasi, menyebabkan semakin lemah pengaruh variabel orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan. Total pengaruh dari orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan kecil dengan variabel moderasi strategi diferensiasi pemasaran sebesar 32,2%. Sisanya 68,7% kinerjanya dipengaruhi faktor lain diluar cakupan penelitian yang dilakukan.

Berbeda dengan variabel moderasi lainnya. Penelitian ini menemukan bahwa variabel lingkungan, strategi diferensiasi inovatif, dan strategi kepemimpinan biaya, tidak memoderasi pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan secara signifikan.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan, Strategi, Kinerja Perusahaan, Usaha Kecil Mikro, Mitra Binaan Telkom.