PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP RESPON KONSUMEN AXIS DI KOTA BANDUNG

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen Pada Program
Studi Magister Manajemen Konsentrasi *Corporate Development*

Disusun oleh : Raditya Pradipta 212100610



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2013