

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Datsun go Panca	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3.1 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum	35
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan.....	39
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	40
Gambar 4.5 Diagram Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian	45
Gambar 4.6 Garis Kontinum Green Marketing	47
Gambar 4.7 Garis kontinum keputusan Pembelian	49