

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Gambaran Umum	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Logo Perusahaan	2
1.1.4 Produk Datsun go panca.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Rangkuman Teori.....	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Green Marketing.....	8
2.1.3 LCGC (Lost Cost Green Car).....	10
2.1.4 Green Marketing Mix	11
2.1.5 Green Consumer	12

2.1.6 Keputusan Pembelian	12
2.1.7 Hubungan Green Marketing dengan Keputusan Pembelian	16
2.1.8 Kerangka Pemikiran.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Variabel Operasional.....	20
3.2.1 Skala Pengukuran	24
3.3.2 Tahapan	25
3.3 Populasi dan sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Sampel	26
3.3.3 Teknik Sampling	27
3.4 Pengumpulan Data	28
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	30
3.5.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Analisis deskriptif.....	33
3.6.2 Uji Normalitas	35
3.6.3 Uji Korelasi	35
3.6.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	36
3.6.5 Uji F.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	40
4.2 Analisis Reliabilitas dan validitas	41
4.2.1 Analisis Reliabilitas.....	41
4.2.2 Analisis Validitas	41
4.2.3 Uji Kenormalan	43
4.3 Tangapan Responden mengenai Green Marketing Datsun	45
4.3.1 Green Marketing.....	47
4.3.2 Tangapan Responden mengenai Keputusan Pembelian Datsun.....	48
4.3.3 Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Datsun	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran.....	51
Daftar Pustaka	
Lampiran	