

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	21
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3.3 Indeks Korelasi	32
Tabel 3.4 Kategori Interpretasi Skor	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas Green Marketing Reliability statistics.....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Green Marketing	41
Tabel 4.3 Hasil Validitas Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.4 Green Marketing Datsun	46
Tabel 4.5 Keputusan Pembelian mobil LCGC Datsun	48
Tabel 4.6 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	49
Table 4.7 Hasil Uji F	50