

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang diberikan sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Maksud dan tujuan penulisan lapoean Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Program D3 Manajemen Pemasaran, Universitas Telkom. Laporan Tugas Akhir ini merupakan suatu laporan yang disusun berdasarkan hasil Analisis penulis yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan TCASH Sebagai *E-money*”

Pada proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Bethani Suryawardani, S.E., M.M selaku pembimbing yang telah bersabar membimbing dan memberi pengarahan agar laporan ini tersusun dengan baik.
3. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Pemasaran.
4. Ayahanda Ardi Ramadhan dan Ibunda Fatimah sebagai kedua orangtua Penulis yang telah bersabar membesarkan dan mendidik Penulis, memberikan dukungan dalam bentuk financial maupun dukungan moral.
5. Teman-teman dekat penulis Puspa Puspita, Ridho Pratama, Imam, Rony, Dzulfadli, Tofa, Fadly yang telah membantu dan selalu memberikan dukungan kepada penulis selama ini.
6. Teman-teman selama perkuliahan khususnya D3 Manajemen Pemasaran C 2012 yang sudah mendukung dan kebersamaanya selama masa perkuliahan.
7. Teman-teman jurusan D3 Manajemen Pemasaran 2012 yang selalu membatu selama perkuliahan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari kekurangan dan ketidaksempurnaan, namun demikian dengan segala keterbatasannya semoga dapat berguna bagi yang membutuhkan. Akhir kata, Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini terdapat banyak kesalahan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis dan pada umumnya bagi pembaca.

Bandung, 09 Maret 2017

Muhammad Farid Ardi