

DAFTAR ISI

Halaman cover	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	1
1.1.1. Sejarah Perusahaan	1
1.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3. Logo Perusahaan	2
1.2. LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	2
1.3. RUMUSAN MASALAH	7
1.4. TUJUAN PENELITIAN	7
1.5. KEGUNAAN PENELITIAN.....	7
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. RANGKUMAN TEORI	9
2.1.1. Pemasaran	9
2.1.2. Bauran Pemasaran	9
2.1.3. Promosi	10
2.1.4. Bauran Promosi.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Jenis Data.....	18
3.3. Sumber Data.....	18

3.4. Instrumen Penelitian	18
3.5. Sampel Penelitian.....	18
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.7. Teknik Analisis Data.....	20
 BAB IV HASIL PENELITIAN	23
4.1. Hasil Penelitian	23
4.2. Pembahasan.....	28
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1. Kesimpulan	33
5.2. Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	