

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus  
pada Konsumen Mc Donalds cabang Buah Batu Bandung Tahun 2017)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :  
Gery Setya Aldi  
6304124070



**FAKULTAS ILMU TERAPAN  
PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**