

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2	Pertumbuhan penjualan Mc Donalds di Amerika	5
Gambar 1.3	Hasil riset W&S <i>Market research</i>	8
Gambar 2.1	Konsep inti pemasaran	14
Gambar 2.2	Elemen <i>Brand Equity</i>	19
Gambar 2.3	Kerangka Konsep	24
Gambar 3.1	Garis Kontinum	34
Gambar 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	37
Gambar 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	38
Gambar 4.3	Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	38
Gambar 4.4	Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran.....	39
Gambar 4.5	Hasil Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.6	Garis kontinum untuk <i>Brand awareness</i>	44
Gambar 4.7	Garis kontinum untuk <i>Perceived quality</i>	45
Gambar 4.8	Garis kontinum untuk <i>Brand Associations</i>	46
Gambar 4.9	Garis kontinum untuk <i>Brand loyalty</i>	47
Gambar 4.10	Garis kontinum untuk <i>Brand Equity</i>	48
Gambar 4.11	Garis kontinum untuk pengenalan kebutuhan	48
Gambar 4.12	Garis kontinum untuk pencarian informasi	49
Gambar 4.13	Garis kontinum untuk evaluasi alternatif	49
Gambar 4.14	Garis kontinum untuk keputusan pembelian	50
Gambar 4.15	Garis kontinum untuk pasca pembelian	51