

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Alamat Mc Donalds cabang Bandung	6
Tabel 1.2	Top Brand Restoran cepat saji Indonesia	7
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	20
Tabel 3.1	Operasional Variabel	27
Tabel 3.2	Desain Skala Pengukuran	28
Tabel 3.3	Kriteria Penelitian	34
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Variabel X	40
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Y	41
Tabel 4.3	Hasil Uji Realibilitas	42
Tabel 4.4	Uji <i>One Sample Test Kolmogorov Smirnov</i>	43
Tabel 4.5	Analisis deskriptif <i>brand awareness</i>	44
Tabel 4.6	Analisis deskriptif <i>perceived quality</i>	45
Tabel 4.7	Analisis deskriptif <i>brand associations</i>	46
Tabel 4.8	Analisis deskriptif <i>brand loyalty</i>	47
Tabel 4.9	Skor total variabel <i>brand equity</i>	47
Tabel 4.10	Analisis deskriptif pengenalan kebutuhan	48
Tabel 4.11	Analisis deskriptif pencarian informasi	48
Tabel 4.12	Analisis deskriptif evaluasi alternatif	49
Tabel 4.13	Analisis deskriptif keputusan pembelian	49
Tabel 4.14	Analisis deskriptif pasca pembelian	50
Tabel 4.15	Skot total variabel keputusan pembelian	46
Tabel 4.16	Hasil Analisis regresi linear sederhana	48
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien determinasi	49