

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	1
1.3 Tujuan .....	1
1.4 Batasan Masalah .....	2
1.5 Hipotesis .....	2
1.6 Metodologi Penelitian .....	2
1.7 Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II DASAR TEORI</b> .....	5
2.1 Analisis Sentimen .....	5
2.2 Twitter .....	6
2.3 Data Mining .....	7
2.4 Data Preprocessing .....	8
2.4.1 Tokenisasi .....	8
2.4.2 Stopword .....	9
2.4.3 Stemming .....	9

2.5.	Validasi Pelabelan Data <i>Tweet</i> .....	9
2.6.	Kamus .....	10
2.7.	Esktraksi Fitur .....	10
2.8.	Pembobotan Fitur .....	10
2.8.1.	Term Frequency – Invers Document Frequency .....	10
2.9.	Machine Learning .....	12
2.10.	Learning Vector Quantization .....	12
<b>BAB III PERANCANGAN SISTEM</b> .....		17
3.1	Deskripsi Sistem.....	17
3.2	Perancangan Sistem .....	18
<b>BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISIS</b> .....		30
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		41
<b>LAMPIRAN</b>		