

ABSTRAK

Saat ini era informasi dan globalisasi semakin hari berkembang dengan sangat cepat. Hal ini pun terjadi pada industri periklanan dimana para pengiklan bersaing untuk menjual produk nya. Saat ini banyak perusahaan provider terbesar yang bersaing untuk terus meningkatkan pelanggannya. Salah satu perusahaan provider tersebut adalah Indosat Ooredoo. Ada banyak cara yang digunakan Indosat Ooredoo untuk terus mempromosikan produknya salah satu nya adalah dengan menggunakan *celebrity endorser*.

Celebrity Endorser merupakan salah satu dari kekuatan alat yang digunakan pengiklan untuk meningkatkan citra dan identifikasi dari seorang *celebrity* untuk mempromosikan produk atau perusahaan. *Celebrity endorser* memiliki pengaruh yang kuat sehingga timbul minat beli terhadap produk yang ingin dijual oleh perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *celebrity endorser* JKT48 yang terdiri dari *credibility* (kredibilitas), *attractiveness* (daya tarik) dan *power* (kekuatan) terhadap minat beli konsumen pada IM3 Play khususnya pada pengunjung teater JKT48. Apakah dengan menggunakan JKT48 para pengunjung teater akan tertarik untuk menggunakan IM3 play atau tidak. Variable X dalam penelitian ini adalah *celebrity endorser* sedangkan variable Y adalah minat beli.

Hasil penelitian ini dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil dari analisis adalah bahwa *celebrity endorser* JKT48 berpengaruh signifikan terhadap minat beli IM3 play. Responden juga menilai bahwa *endorser* JKT48 sudah sangat baik. Sedangkan berdasarkan evaluasi pengaruh variabel-variabel terhadap minat beli diperoleh hasil bahwa variabel *credibility*, *attractiveness*, dan *power* terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap minat beli. *Power* menjadi variabel terbesar yang berpengaruh terhadap minat beli, diikuti oleh variabel *credibility*.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa daya tarik *power* yang memiliki skor terbesar yang diambil dari hasil regresi linier berganda, diharapkan akan dapat memberikan kontribusi yang lebih besar pula terhadap minat beli. Pada hasil tanggapan responden didalam sub variabel *power*, JKT48 sangat dekat dengan *fans-fans* nya memperoleh total skor paling kecil. Akan lebih baik jika PT Indosat lebih banyak lagi mengadakan *event-event* bersama *endorser* JKT48 yang melibatkan *fans* nya seperti mengadakan *event gathering* atau *meet n greet* bersama JKT48 yang di sponsori oleh Indosat IM3 play.

Kata Kunci: *Celebrity Endorser*, Minat Beli, IM3 Play, JKT48