

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER* JKT48 TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN IM3 PLAY (Studi Kasus Pada Pengunjung Teater JKT48 Periode 21
Februari 2016)**

***THE IMPACT OF CELEBRITY ENDORSER JKT48 ON IM3 PLAY PURCHASE
INTENTION (Case Study on Theatergoers JKT48 The Period February 21, 2016)***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
Kirby Naribia Ayu Dharma
1201104157



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**