

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	3
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.1.4 Visi dan Misi Indosat	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian	17
1.6 Kegunaan Penelitian	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	18
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	18
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	18
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	20
2.1.1 Pengertian Periklanan.....	20
2.1.2 Tujuan Periklanan	21
2.1.3 Media Periklanan.....	22
2.1.4 Daya Tarik Iklan (<i>Advertising Appeals</i>).....	22
2.1.5 Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	23
2.1.6 Efek Iklan (<i>Advertising Effect</i>)	24
2.1.7 Pesan Dalam Iklan.....	25
2.1.8 Pengertian Minat Beli.....	28
2.1.9 Hubungan <i>Celebrity Endorser</i> dengan minat beli.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Variabel Operasional.....	49
3.2.1 Skala Pengukuran.....	51
3.3 Tahapan Penelitian	52
3.4 Populasi dan Sampel	53
3.4.1 Populasi	53
3.4.2 Sampel	53
3.4.3 Teknik Sampling	55
3.5 Pengumpulan Data	56
3.5.1 Data Primer	56
3.5.2 Data Sekunder	56
3.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	56

3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	57
3.6.1 Uji Validitas	57
3.6.2 Uji Reabilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data	62
3.7.1 Analisa Regresi Linear Berganda	62
3.7.2 Analisa Deskriptif	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	65
3.7.4 <i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI)	66
3.7.5 Pengujian Hipotesis	67
3.7.6 Koefisien Determinasi	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Karakteristik Responden	70
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	72
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	73
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Menyaksikan Iklan IM3 <i>Play</i> ..	74
4.2 Hasil Penelitian	76
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorse</i> dan Minat Beli	76
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	85
4.2.3 Analisis Korelasi Berganda	88
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.2.5 Analisis Pengaruh Parsial	90
4.2.6 Pengujian Hipotesis	91
4.2.7 Analisis Regresi Linear Berganda	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Bagi PT. Indosat Ooredoo.....	98
5.2.2 Saran Bagi Penelitian	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	