

Daftar Pustaka

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung, Alfabeta.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (1st)*. Celeban Timur, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Daryanto. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Bandung, PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Darmawan, Deni. (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Ellsworth, J.H. & Ellsworth, M.V. 2009, *Marketing On the Internet : pemasaran di internet*, PT Grasindo Jakarta.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi penelitian kualitatif*. Yogyakarta, Ar-Ruzz Media.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universal Dipenogoro.
- Gillani, Fatima. (2012). *Impact of Peer Pressure and Store Atmosphere on Purchase Intention: An Empirical Study on the Youngsters in Pakistan. International Journal of Academic Research in Business and Social Science*. Vol. 2, No.7.
- Gunawan, Fitri Anggraini & Diah Dharmayanti (2014). Analisis pengaruh iklan televisi dan *endorser* terhadap *purchase intention* pond's men dengan *brand awareness* sebagai *variable intervening*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-14*.
- Hemamalini & Shree Kala Kurup (2014). *Effectiveness of Television Advertisement on Purchase Intention. International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology Vol. 3, Issue 2, February 2014*.
- Hassan, Syed Rameez Ul & Raja Ahmed Jamil (2014). *Influence of Celebrity Endorsement on Consumer Purchase Intention for Existing Products: A Comparative Study. Journal Of Management Info 4(1), 1-23 (2014)*.
- Kotler, Philip ; Armstrong, Gary, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Jilid1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane (2012). *Marketing Management*. 14th ed. New Jersey:Prentice Hall.
- Lestari, Fajarwati. (2010). Pengaruh *Celebrity Endorser* (Rafi Ahmad) Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana XL (Suatu Survei Pada Pengguna Kartu XL di Kelurahan Gegerkalong) Skripsi S1. Program Sarjana Manajemn Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta, Salemba Empat.
- Manjusha, T.V & DR. V. Segar. (2013). *A Study Impact of Celebrity Endorsements and Overall Brand Which Influence Consumers' Purchase Intention-With a Special Reference to Chennai City. International Journal of Marketing, Financial Services and Management Research Vol. 2, No. 9, September (2013)*.
- Muthohar, Muchsin & Amin Ramadhan Triatmaja (2013). Pengaruh Endorser Ulama Terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Maret 2013, Hal 86-99*.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta.
- Prabowo, Yanuar Widi, Suharyono, Sunarti (2014). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pengunjung 3Second Store di Jalan Soekarno Hatta, Malang) (2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 14 No. 2 September 2014*.
- Putra, Nirwansyah. (2010). Pengaruh Endorser Selebritis Terhadap Minat Pembelian Produk Skripsi S1. Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Saebani, Beni Ahmad & Nurjaman, Kadar. (2013). *Manajemen Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Sarwono, Jonathan. (2012). *Metode Riset Skripsi: Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sedarmayanti dan Hidayat, S. (2011). *Metologi Penelitian Bandung*: CV. Mundur Maju.
- Sertoglu, Aysegul Ermec, Ozlem Catli & Sezer Korkmaz (2014). *Examining the Effect of Endorser Credibility on the Consumers' Buying Intentions: An Empirical Study in Turkey. International Review of Management and Marketing Vol. 4, No. 1, 2014, pp. 66 77.*
- Stephanie, Elizabeth, Leonid Julivan Rumambi & Yohanes Sondang Kunto (2013). *Aanalisa Pengaruh Rio Dewanto dan Donita Sebagai Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Axe Anarchy Dengan Daya Tarik Iklan dan Efek Iklan Sebagai Variabel Interviewing. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol.1, No.2, (2013) 1-9.*
- Sudaryono; Asep Saefullah, 2012. *Langkah Mudah Analisis Data*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung, PT Refika Aditama
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung, Alfabeta.
- Triawan, Deddy. (2011). *Pengaruh Daya Tarik Endorser (Sherina) dalam Iklan Terhadap Brand Image Produk Simpati Skripsi S1. Program Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasioanal "Veteran"*.
- Wulan, Rara. (2012). *Pengaruh Citra Selebriti Endorser Iklan Sampo ZINC Pada Sikap Kepada Iklan, Sikap Kepada Merek dan Minat Beli Konsumen Skripsi S1. Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta*.

Internet:

- Bisnis Indonesia. (2016). Jumlah Pelanggan Meningkat, pendapatan Indosat Tumbuh Dobel Digit. [Online]
<http://market.bisnis.com/read/20161121/192/604831/jumlah-pelanggan-meningkat-pendapatan-indosat-tumbuh-dobel-digit>
- Detik Finance. (2014). Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia, RI Masuk 4 Besar. [Online]
<http://finance.detik.com/read/2014/03/06/134053/2517461/4/negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-ri-masuk-4-besar>
- Detik Inet. (2015). Indosat Salip XL, Juaraanya Masih Telkomsel. [Online]
<https://inet.detik.com/telecommunication/d-2944604/indosat-salip-xl-juaranya-masih-telkomsel>
- Facebook Indosat. (2014). Indosat Hadirkan Layanan Mobile Content JKT48. [Online]
<https://id-id.facebook.com/notes/im3/indosat-hadirkan-layanan-mobile-content-jkt48/10152733564105183>
- Indosat. (2017). Profil Perusahaan Indosat Ooredoo. [Online]
<https://indosatooredoo.com/id/about-indosat>
- IndoTelko. (2015). Indosat: Kami Operator Nomor Dua di Indonesia. [Online]
<http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=indosat-operator-nomor-dua-indonesia>
- IndoTelko. (2014). Indosat Optimistis Pelanggannya tetap Tumbuh. [Online]
<http://www.indotelko.com/kanal?c=id&it=Indosat-Optimistis-Pelanggannya-tetap-Tumbuh>
- IndoTelko. (2014). Kinerja XL Ditekan Rugi Kurs Hingga Kuartal III-14. [Online]
<http://www.indotelko.com/kanal?c=&it=Kinerja-XL-Ditekan-Rugi-Kurs-Hingga-Kuartal-III-14>
- Kompas. (2017). Akhir 2016 Indosat Mampu Layani 100 Juta Pelanggan 4G. [Online]
<http://tekno.kompas.com/read/2016/01/14/08390077/Akhir.2016.Indosat.Mampu.Layani.100.Juta.Pelanggan.4G>

- MobiForge. (2014). *Global mobile statistics 2014 Part A: Mobile subscribers; handset market share; mobile operators*. [Online] <http://mobiforge.com/research-analysis/global-mobile-statistics-2014-part-a-mobile-subscribers-handset-market-share-mobile-operators#uniquesubscribers>
- Techinasia. (2014). Inilah laporan kinerja dan finansial 3 operator seluler terbesar di Indonesia pada Q3 2014. [Online] <http://id.techinasia.com/laporan-kinerja-finansial-xl-telkom-indosat-q3-2014/>
- TechInAsia. (2014). Laporan Finansial Operator GSM dan CDMA Terbesar di Indonesia. [Online] <http://id.techinasia.com/laporan-finansial-operator-gsm-dan-cdma-terbesar-di-indonesia-q1-2014/>
- Telkom Indonesia. (2014). Kinerja Telkom Triwulan III Tahun 2014 Tumbuh Positif. [Online] <http://www.telkom.co.id/kinerja-telkom-triwulan-iii-tahun-2014-tumbuh-positif.html>
- The Jakarta Post. (2014). Indosat sees declining currency Loss. [Online] <http://www.thejakartapost.com/news/2014/11/12/indosat-sees-declining-currency-loss.html>
- Universitas Gadjah Mada. (2014). Menkominfo: 270 Juta Pengguna Ponsel di Indonesia. [Online] <http://ugm.ac.id/id/berita/8776-menkominfo%3A.270.juta.pengguna.ponsel.di.indonesia>
- XL Axiata. (2014). Data Adoption Drives Revenue & XL Successfully Completes Axis Integration. [Online] <http://www.xl.co.id/corporate/en/investor/information/data-adoption-drives-revenue>