

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Internet:

Anonymous (n.d). Sejarah Kota Balikpapan. Retrieved August 29, 2016, from <http://Balikpapan.go.id/read/46/sejarah>

Anonymous (n.d). Penghargaan Kota Balikpapan. Retrieved August 31, 2016, from <http://Balikpapan.go.id/read/1001/penghargaan>

Anonymous (n.d). Potensi Ekonomi. Retrieved August 31, 2016, from <http://Balikpapan.go.id/read/77/ekonomi>

Anonymous (n.d). *Brand Attitude*. Retrieved September 12, 2016, from https://www.allbusiness.com/barrons_dictionary/dictionary-brand-attitude-4965990-1.html

Anonymous (n.d). Data Kunjungan Wisata. Retrieved August 31, 2016, from <http://www.kaltimprov.go.id/hal-data-kunjungan-wisata.html>

Anonymous (n.d). Balikpapan Kota Terbersih di Asean. (2015, September 5). Retrieved October 13, 2016.

Anonymous (n.d). Disporabudpar Targetkan Dua Juta Kunjungan Wisata | Balikpapan Pos. (2015). Retrieved August 31, 2016, from <http://Balikpapan.prokal.co/read/news/163880-disporabudpar-targetkan-dua-juta-kunjungan-wisata>

Anonymous (n.d). Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan, 2015. Retrieved November 5, 2016, from <https://Balikpapankota.bps.go.id/linkTabelStatistik/view/id/30>

- Anonymous (n.d). Balikpapan Kota Terbersih Kedua di ASEAN. (2013, April 18). Retrieved October 11, 2016, from <http://marketeers.com/Balikpapan-kota-terbersih-kedua-di-asean/>
- Anonymous (n.d). Merumuskan Brand Yang Tepat Untuk Balikpapan. (2015, October 22). Retrieved September 1, 2016, from <http://Balikpapan.go.id/berita/detail/6318/merumuskan-brand-yang-tepat-untuk-Balikpapan>
- Anonymous (n.d). Selayang Pandang. Retrieved September 17, 2016, from <http://Balikpapan.go.id/read/98/selayang-pandang>
- Anonymous (n.d). Jadikan Balikpapan Smart City. (2014, April 3). Retrieved September 3, 2016, from <http://kaltim.prokal.co/read/news/67325-jadikan-Balikpapan-smart-city>
- Anonymous (n.d). Akses Pendekat ITK Menggantung. (2015, July 10). Retrieved September 3, 2016, from <http://kaltim.prokal.co/read/news/237171-akses-pendekat-itk-menggantung>
- Anonymous (n.d) Program dan Kegiatan Dinas Perhubungan. . Retrieved March 14, 2017, from <http://dishub.balikpapan.go.id/content/42/program-dan-kegiatan>
- Alexander, H. B. (2014). Balikpapan, Kota Paling Layak Huni di Indonesia. Retrieved October 11, 2016, from <http://properti.kompas.com/read/2014/08/12/075950021/Balikpapan.Kota.Paling.Layak.Huni.di.Indonesia>
- Anonymous. Balikpapan, ‘The Most Loveable City’ Kampanye We Love Cities. (2015). Retrieved August 31, 2016, from <http://www.wwf.or.id/?38483/Balikpapan-Terpilih-Sebagai-The-Most-Loveable-City-dalam-Kampanye-WWF-We-Love-Cities>

- Anonymous. Hari Jadi Kota Balikpapan Berasal Dari Pengeboran Sumur Minyak Mathilda. (2015, December 31). Retrieved March 13, 2017, from <http://balikpapanku.id/sejarah-balikpapan/hari-jadi-kota-balikpapan-berasal-dari-pengeboran-sumur-minyak-mathilda/>
- Anonymous. ERAU BUDAYA BALIKPAPAN. Retrieved March 14, 2017, from <http://www.disbudpar.kaltimprov.go.id/beritamenu-711.html>
- Anonymous. Komunitas balikpapan. Retrieved March 14, 2017, from <http://balikpapanku.id/lifestyle-balikpapan/komunitas-balikpapan/komunitas-cbr-club-balikpapan/>
- Anonymous. Solo The Spirit Of Java . (2015, June 5). Retrieved March 14, 2017, from http://www.kompasiana.com/sukro/solo-the-spirit-of-java_551039c2813311d638bc6125
- Al-hafiz, M. P. (2015). Balikpapan Terpilih Jadi Kota Paling Dicintai Sedunia. Retrieved October 13, 2016, from <http://marketeers.com/Balikpapan-terpilih-jadi-kota-paling-dicintai-sedunia/>
- Bimantoro. (2015, July 22). Slogan Kedaluwarsa, Sparkling Surabaya Wayahe Rebranding. Retrieved March 14, 2017, from <http://www.maknews.id/slogan-kedaluwarsa-sparkling-surabaya-wayahe-rebranding/>
- Ema. (2010, February 20). Logo Bandung 200 Tahun Bertagline 'Everlasting Beauty' Retrieved March 14, 2017, from <http://news.detik.com/jawabarat/1303504/logo-bandung-200-tahun-bertagline-everlasting-beauty>
- Fatmawati, Esa. (2015). Kota Balikpapan akan Berkembang Seperti New York dan Dubai. Retrieved August 29, 2016, from <http://www.klikBalikpapan.co/berita-1480-kota-Balikpapan-akan-berkembang-seperti-new-york-dan-dubai.html>

- Firmanto, Rudy. (2015, October 21). Tingkatkan Citra Kota Lewat *City branding* . Retrieved March 12, 2017, from <http://kaltim.tribunnews.com/2015/10/21/tingkatkan-citra-kota-lewat-city-branding>.
- Nanda, Girish. (n.d.). Jakarta fuses heritage with touristic delights. Retrieved March 14, 2017, from <http://www.citymayors.com/marketing/jakarta-brand.html>
- Kitty k, N. L (n.d). Balikpapan Kota Paling Layak Huni di Indonesia. Retrieved October 11, 2016, from <http://iapjatim.or.id/Balikpapan-kota-paling-layak-huni-di-indonesia/>
- Kurnia, Nadya. (2016, April 19). Kegiatan Usaha di Balikpapan Meningkat, Pemkot Genjot Ekonom. Retrieved March 13, 2017, from <http://industri.bisnis.com/read/20160419/87/539554/kegiatan-usaha-di-balikpapan-meningkat-pemkot-genjot-ekonomi>
- Nurhuda Bobby. "Balikpapan menuju smart city." N.p., 4 Dec. 2016. Web. 12 Mar. 2017. <http://www.kompasiana.com/ridhanurhuda/kota-balikpapan-menusu-smart-city_584402eb6723bd2f09b3b5a0>.
- Rumengan, Teddy. (n.d.). Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan, 2015. Retrieved November 5, 2016, from <https://Balikpapankota.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/30>
- Rahman, A. F. (2015). Smart City Balikpapan Fokus Benahi Pelayanan & Birokrasi. Retrieved November 3, 2016, from <http://inet.detik.com/read/2015/11/13/195129/3070786/328/smart-city-Balikpapan-fokus-benahi-pelayanan--birokrasi>
- Rikza, M. (2015, February 6). Branding Baru Jogja Istimewa. Retrieved March 14, 2017, from <http://youthyakarta.com/branding-baru-jogja-istimewa/>

- Subiyanto, R. (2016). Rizal Effendi: Balikpapan Perkuat Promosi dengan *City branding* | Entrepreneur-Bisnis.com. Retrieved August 29, 2016, from <http://entrepreneur.bisnis.com/read/20130512/267/13552/rizal-effendi-Balikpapan-perkuat-promosi-dengan-city-branding>
- Taufik. (2015, October 22). *City branding* , Balikpapan Harus Perluas Sasaran. Retrieved March 12, 2017, from <http://kaltim.prokal.co/read/news/247296-city-branding-balikpapan-harus-perluas-sasaran.html>

Jurnal:

- Bill. Merriless., Dale. Miller., & Carmel. Herington. (2013). *City branding : A Facilitating Framework for Satellite Cities. Journal of business research 66 37 – 44*
- Bill. Merriless., Dale. Miller., & Carmel. Herington. (2009). Antecedents of residents' city *Brand Attitude. Journal of business research 362 – 367*
- Kaya, F & Marangoz, M. (2014). *City branding : A facilitating framework for satellite cities. Prodecia – social behavioral sciences 150 485 – 493*
- Purwianti, L & Lukito, Y.R.D. (2014). Analisis Pengaruh *City branding* Kota Batam Terhadap *Brand Attitude. Jurnal Manajemen Vol 14, No 1, November 2014*

Skripsi:

- Faridani, Siti. (2016). *City branding* Kota Bandung melalui Bus Bandros (Studi Kasus : Badan Promosi Pariwisata Kota Bandung). Univesitas Telkom
- Kharisma Zaka & Ari Dian. (2016). Pengaruh *City branding* terhadap keputusan kunjungan kembali ke objek wisata. Universitas Brawijaya
- Lestari, Andi Terilangi. (2015). Pengaruh Product Placement BA-NA-NA terhadap *Brand Attitude* Konsumen (Studi Korelasional Pada Followers @indovidgram). Universitas Telkom

Putra, Roni Dwi. (2013). *City branding* Pariwisata Kota Batam. Univesitas Telkom

Putra,Rezka Trikasa. (2016). Srategi *City branding* Kota Balikpapan dalam Meningkatkan Minat Wisatawan (Studi pada Dinas Pemuda Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Balikpapan)

Ratu Yulya Chaerani. (2011). Pengaruh *City branding* terhadap city image (studi pencitraan Kota Solo: 'The Spirit of Java'). Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Buku:

Kotler & Keller. (2009). *Marketing Management*. United States: Pearson

Primasari I., Muktiyo W & Kusumawati D (2014) *City branding* Solo sebagai kota wisata budaya jawa. *Universitas Sebelas Maret Surakarta*

Rochaety, Ety, Ratih Tresnati dan H. Abdul Madjid Latief (2007). *Metodelogi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Riduwan dan Sunarto (2007). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita (2011). *SPSS vs LISRIEL, Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat

Sarwono, Jonathan. (2008). *Riset Bisnis untuk pengambilan keputusan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

Salamah Umami, Yananda M Rahmat. (2014). *Branding Tempat. Makna Informasi*

Sekaran, Uma. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2009). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. Great Britain: Wiley.

Sekaran, Uma. 2003. *Research methods for business: A skill-building approach*. New York: John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Supangat, Andi. (2008). *Statistika Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Parametrik*. Jakarta, Kencana Prenada.

Wijaya, Tony (2011). *Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano; Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: Permata Puri Media